

RELATÓRIO ANUAL

JUNHO

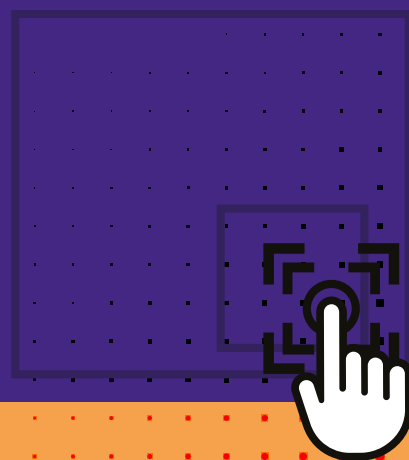
2020

MAIO

2021

movimento
AMPLIA

Ampliando a equidade social e racial por meio da educação para a juventude!



**quem
somos
nós?**

pág.4

**quais
campanhas
estão acontecendo
agora?**

pág.7

**quem são os/
as estudantes
que o AMPLIA
apoia?**

pág.21

**campanhas
realizadas**

pág.11

parcerias

pág.39

**relatório
financeiro**

pág.29

**quem
somos**

pág.43

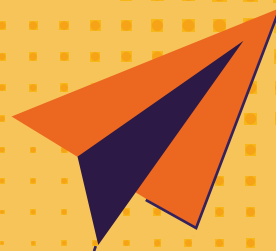
apoiadores

pág.45

**quer saber
o que vem
por aí?**

pág.46

quem somos nós?



Em junho de 2020 surgiu o **AMPLIA!**

Temos muito a comemorar e por isso decidimos fazer uma pequena retrospectiva para celebrar este momento.

Em meio às manifestações antirracistas de junho de 2020, motivadas pelos assassinatos de George Floyd (EUA) e João Pedro (RJ), recebemos uma notícia impactante:

300 mil estudantes não tinham pagado a taxa de inscrição do ENEM.

Sabíamos que, no contexto da pandemia, muitos/as perderiam a oportunidade de tentar ingressar no ensino superior por falta de condições financeiras. Além disso, muitos/as estudantes não conseguiram a isenção das taxas de inscrição. Muitos destes estudantes eram pretos/as, pardos/as e indígenas, um reflexo do racismo estrutural da sociedade brasileira.

Um grupo de amigos apaixonados por educação, inspirado pelo projeto Pretxs no ENEM, fez uma postagem nas redes sociais, visando conectar pessoas dispostas a pagar por inscrições com alunos/as que não tinham conseguido pagar a taxa.

A história, assim, tomou proporções inimagináveis: em apenas três dias,

recebemos 53 mil padrinhos e madrinhas dispostos a ajudar e atingimos a marca de 120 INSCRIÇÕES PAGAS.

movimento
AMPLIA

Com o sucesso dessa primeira iniciativa, surgiram muitas outras ideias e uma enorme vontade de mudar. Com a missão de promover a equidade social e racial através da educação, surgiu o

Movimento AMPLIA!

Hoje compartilhamos com você um marco da nossa história: nosso aniversário de um ano e o nosso primeiro relatório anual - de muitos que virão! Resumimos nossas principais iniciativas ao longo do último ano, os projetos que estão sendo realizados neste momento e, acima de tudo, nossa gratidão a todas as pessoas colaboradoras deste projeto :)

missão:

Promover a equidade social e racial, por meio da educação, para a juventude.



valores:

Transparência,
Transformação,
Diversidade e Equidade.



visão:

Ser uma ponte entre a juventude preta, parda e indígena e pessoas comprometidas com a redução das desigualdades no Brasil.



RETROSPECTIVA

2020

Campanha **AMPLIA ENEM** e surgimento do **Movimento AMPLIA**

JUNHO

AMPLIA USP - Vestibular da USP em parceria com Club Social e 99
Lançamento do financiamento coletivo mensal no Apoia.se

OUTUBRO

Fundo AMPLIA de Vestibulares

DEZEMBRO

- Lançamento da **Campanha Siga Firme**
- Live musical com artista Aryani Marciano
- Live: Quem são os parceiros da Campanha Siga Firme? (com Gean Ramos Pankararu e Amanda Bezerra)

AGOSTO

NOVEMBRO

- **AMPLIA UEMA** - Vestibular da Universidade Estadual do Maranhão
- Registro da Associação Movimento AMPLIA com criação de CNPJ
- Live: A importância da educação antirracista (com Prof. Gina Vieira)

2021

JANEIRO

- Início da entrega de notebooks do projeto **AMPLIA TecS**

FEVEREIRO

Apoio para vestibulandos/as da USP irem e voltarem da prova

Início da série **AMPLIA Cultura**, toda sexta-feira, no [Instagram](#), indicando artistas pretos/as, pardos/os e indígenas

MARÇO

- Primeiras aprovações: 6 estudantes que apoiamos passaram na USP!

ABRIL e MAIO

AMPLIA UFRR - 1ª campanha de vestibular indígena e no Norte do Brasil

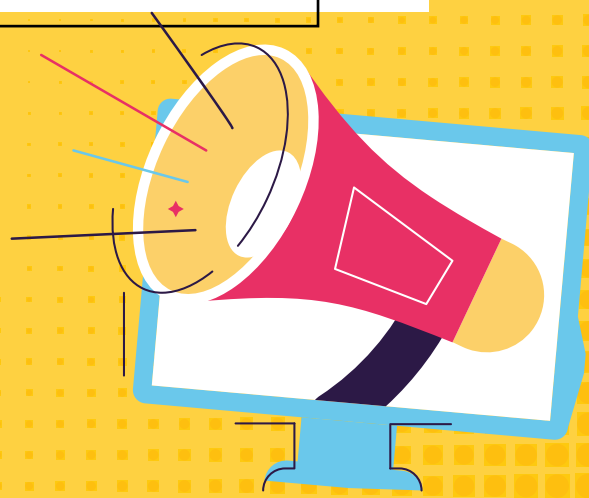
Live: Educação antirracista na perspectiva indígena (com Prof. Marcilene Olegário)

Participação no Edital Potencialize, da Fundação 1Bi, de apoio à tecnologia

quais
campanhas
estão acontecendo
agora?

AmpliaTECS

**Financiamento
coletivo mensal**



AmpliaTECS

O AmpliaTECS tem por objetivo **promover a inclusão digital** de estudantes. O projeto funciona por meio da doação de dispositivos eletrônicos como computadores, notebooks, tablets e celulares, para que jovens de baixa renda possam se preparar para os vestibulares.

Para isso, o Movimento AMPLIA tem conectado pessoas que querem doar seus notebooks e outros dispositivos em pleno funcionamento para estudantes da nossa rede que precisam destes equipamentos para seguir estudando.

Além disso, estamos comprando notebooks novos com os valores arrecadados mensalmente em nossa campanha de financiamento coletivo no [Apoia.se](https://apoia.se).

ACESSO AO COMPUTADOR PARA ESTUDAR

Perguntamos à nossa rede de estudantes se possuem computador para estudar.

Para **563** sobre os quais temos dados



341 deles (60,5%)
usam o celular para estudar



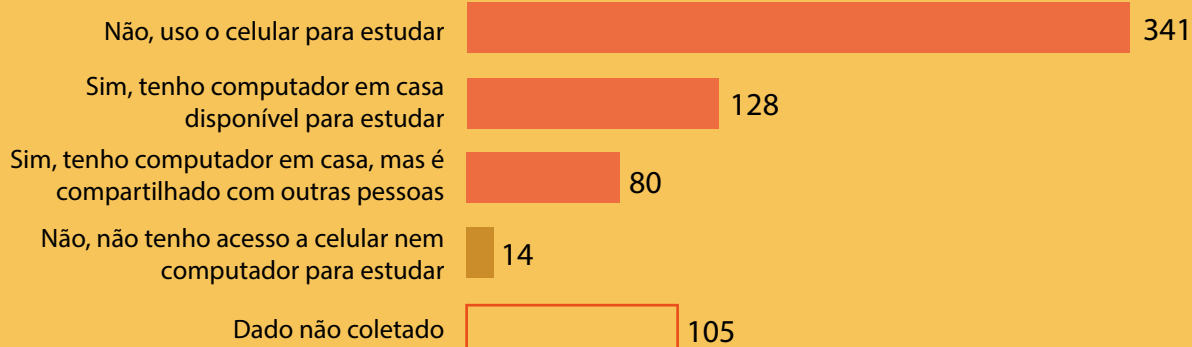
14% compartilham o computador



2,48% (14 estudantes)
não têm acesso a celular nem computador para estudar



VOCÊ POSSUI COMPUTADOR PARA ESTUDAR?*



* Dado não coletado se refere à campanha AMPLIA ENEM

**Essa situação
está longe
do ideal.**



Por isso, estamos trabalhando com o apoio de doações diretas de notebooks, celulares e tablets em bom estado e destinando parte das contribuições da campanha de financiamento coletivo para a **compra de novos equipamentos** para estudantes mais vulneráveis.

Entre janeiro e maio de 2021, beneficiamos **15 estudantes em seis estados do Brasil**: Alagoas, Ceará, Maranhão, Minas Gerais, Paraíba e São Paulo.

Hoje, temos cerca de **430 estudantes da Rede AMPLIA** precisam de um computador, celular ou tablet para estudar.

Para participar e doar seu dispositivo em bom estado,
clique aqui!



Financiamento coletivo mensal



Temos uma campanha permanente de financiamento coletivo no [Apoia.se](https://apoia.se), para garantir o funcionamento das iniciativas do **Movimento AMPLIA**. Com essa rede maravilhosa de mais de 150 apoiadores/as, criamos uma comunidade de pessoas comprometidas com a igualdade racial e educação.

Nossa meta mensal é de
R\$10 mil,
e com esse valor podemos:



Comprar DOIS notebooks NOVOS para estudantes da nossa rede (por mês);



Pagar os custos de frete para entregar notebooks doados;



Cobrir custos de realização das campanhas de vestibular;



Cobrir custos de comunicação e design;



Pagar os custos administrativos do AMPLIA.

Entre em <https://apoia.se/movimentoamplia> e faça parte do Movimento!



Para apoiar as atividades do AMPLIA de forma pontual, você pode fazer sua doação via Pix. Nossa chave Pix é:

contato@movimentoamplia.com.br

(que também é nosso e-mail!)

campanhas realizadas

AMPLIA ENEM

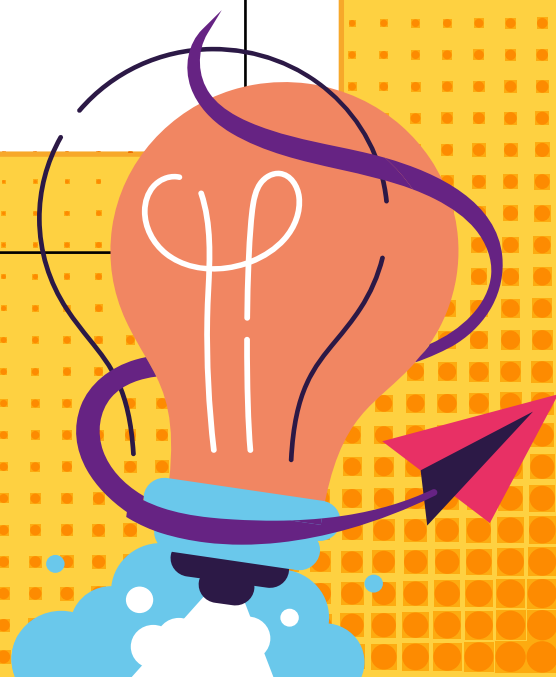
Campanha SIGA FIRME

Amplia USP (2020)

Amplia UEMA (2020)

**Fundo AMPLIA de
Vestibulares (FAVE)**

AMPLIA UFRR (2021)



AMPLIA ENEM

Durante a campanha **AMPLIA ENEM**, mobilizamos uma poderosa rede de **53.223 pessoas** interessadas em apoiar o **Movimento AMPLIA**. Conseguimos **beneficiar 120 pessoas**, totalizando quase 10 mil reais em inscrições pagas.

Realizada em junho de 2020, foi nossa primeira iniciativa!

53.223

Pessoas se disponibilizaram a apoiar estudantes com no mínimo um boleto (R\$ 85,00)



347 pessoas
inscritas para receber apoio

120 pessoas beneficiadas
(que enviaram os boletos)



Alcançamos quase
10 mil reais
em pagamentos de
boletos de **ENEM**

NORTE 2%

NORDESTE 10%

CENTRO OESTE 7%

SUDESTE 69%

SUL 12%



R\$ 4,5 milhões

Potencial de arrecadação mínimo para
promoção de acesso de Pretas/os, Pardas/os
e indígenas ao ensino superior gratuito

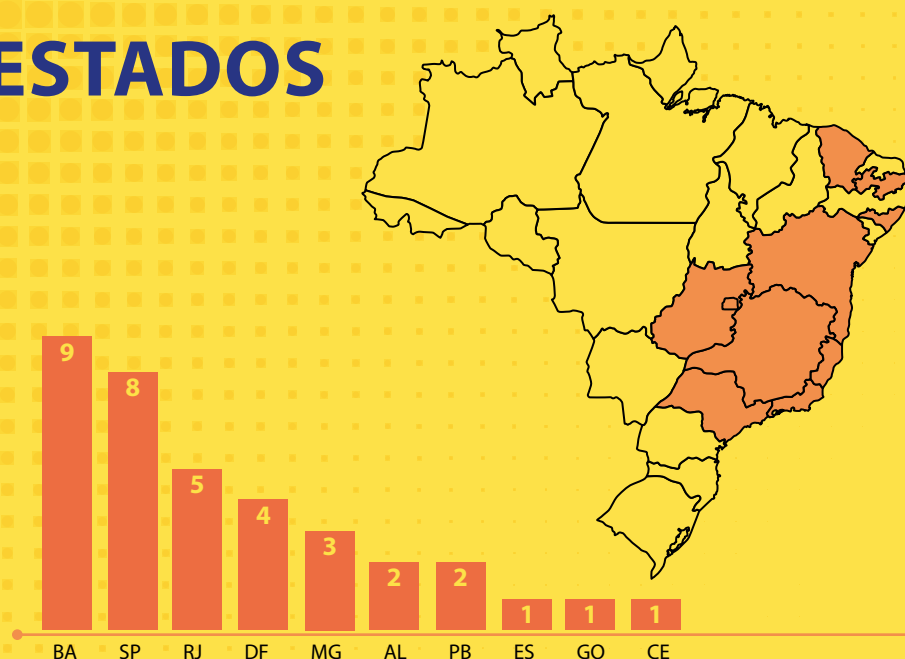
Campanha SIGA FIRME

Agosto a Outubro/2020

Com a finalização da campanha **AMPLIA ENEM** ficou evidente que os desafios que os/as estudantes enfrentam, especialmente na pandemia, não se encerravam com o pagamento da inscrição de vestibular.

Era preciso dar apoio para que tivessem condições para estudar e seguissem firme nos estudos. Assim, criamos a **Campanha SIGA FIRME**, com duas frentes de atuação: apoio direto e indireto. O primeiro foi um apoio emergencial que concedemos a **37 estudantes em situação de vulnerabilidade durante 3 meses**.

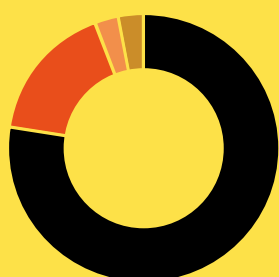
ESTADOS



Atendemos estudantes dos estados de **Alagoas, Bahia, Ceará, Espírito Santo, Goiás, Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraíba e do Distrito Federal.**

GÊNERO

A maioria, **77,8%** se reconhece como mulher cisgênera,



16,7% como homem cisgênero,

2,8% como não-binário e

2,8% assinalaram Outros.

RAÇA

Ao serem questionados/as em relação a sua autodeclaração racial, temos que



44,4% são Pretos(as),

22,2% Pardos(as),

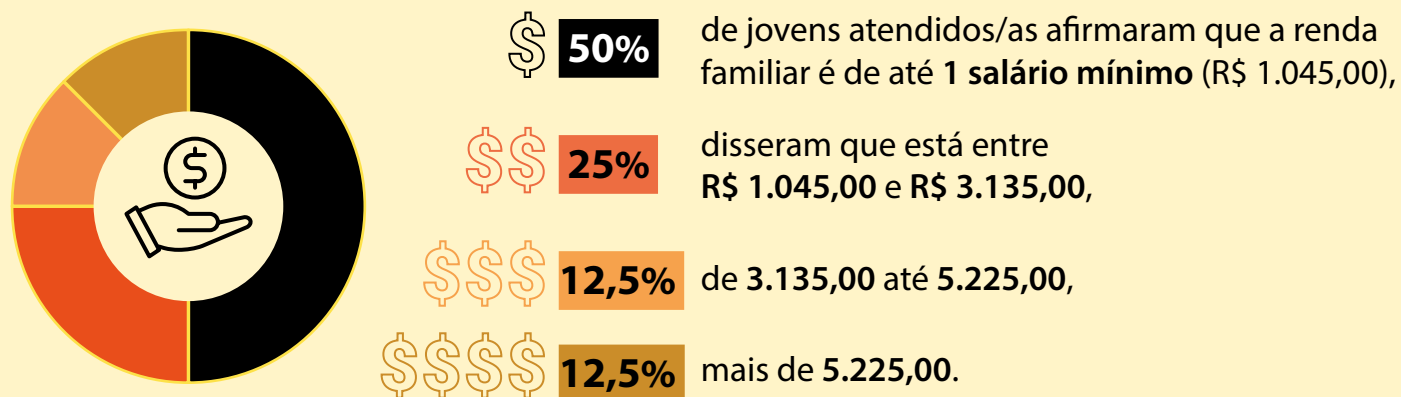
22,2% Indígenas,

11,1% Brancos(as).

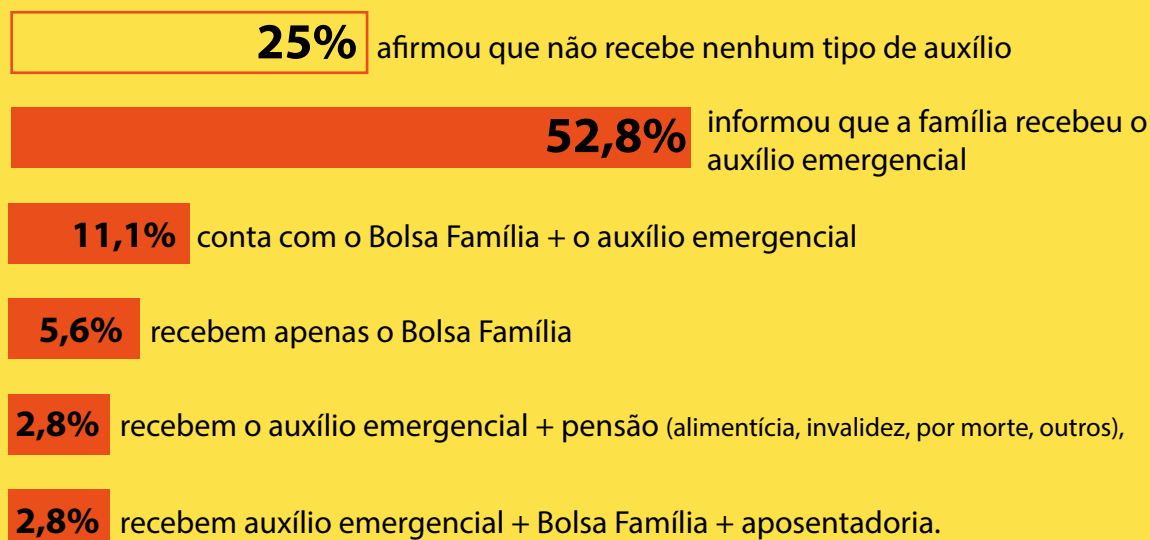
QUANTAS PESSOAS CONTRIBUEM PARA OBTENÇÃO DA RENDA FAMILIAR DE SUA CASA?



QUAL A RENDA GERAL DA SUA FAMÍLIA?



QUANDO PERGUNTADOS/AS SE A FAMÍLIA RECEBE UM OU MAIS PROGRAMAS DE TRANSFERÊNCIAS DE RENDA:



Diante do cenário pandêmico, perguntamos às/aos estudantes se a escola manteve as aulas durante a pandemia:

e 44,4% disseram que sim,

44,4% disseram que não, e

11,1% afirmaram que apenas haviam atividades para fazer.

75%

tiveram aulas
somente virtuais

e 25%

tiveram aulas virtuais
e pela TV aberta

52,8%

informaram que
não possuem
computador e
5,6% possuem
computador mas
não tem acesso à
internet.

A **média da avaliação da experiência de ter aula remota**, em uma escala de 0 a 10, **foi 4** - sendo 0 a menor nota e 10 a maior nota.

57,1% declararam que precisaram começar a trabalhar para contribuir com a renda familiar.



Apoiamos
400 estudantes
por meio de parcerias:



Acesso à internet
móvel em parceria
com **4G Para Estudar**;



Equipamentos de informática e
audiovisual, para as organizações
indígenas **Aió Conexões** (interior
de Pernambuco) e o **Programa
Pindorama** (PUC-SP);



Cestas básicas,
em parceria com a
Rede Emancipa de
cursinhos populares;



Auxílio financeiro para
estudantes pretos/as da
graduação, em parceria
com a **EducAfro**.



Compra de materiais de
construção para a edificação
do centro cultural afrobrasileiro
do **Ajagunã** (Dias d'Ávila - BA)



Como recompensa para quem apoiou a realização da campanha, entregamos uma live com a cantora, compositora e multiinstrumentista **Aryani Marciano**



e nossa primeira publicação digital **"4 artistas do Brasil"** que reúne artistas pretos/as, pardos/as e indígenas, a fim de apresentar nossa pluralidade nas artes visuais.

Compartilhamos esse lindo trabalho com todo mundo - para acessar

clique aqui!



Para acompanhar o trabalho dos/das artistas, confira no Instagram:

@douglascandido.art

@k_uztattoo

@laifrrs

@ateliemoaratupinamba

Amplia USP (2020)

Com a campanha Amplia USP, o Movimento AMPLIA **garantiu o pagamento de 104 inscrições da FUVEST**, o vestibular da USP. Para isso, contamos com o apoio da Club Social, que fez uma parceria super bacana com a gente nesta campanha, pagando parte das inscrições, além do apoio da 99 para o transporte de estudantes ao local de prova. 43 inscrições foram pagas com o apoio das madrinhas e padrinhos do AMPLIA.

O resultado foi
incrível:

**6 estudantes foram
aprovados**

na USP!

Felipe

Instituto de
Astronomia,
Geofísica e Ciências
Atmosféricas - IAG

Gabriela

Faculdade de
Filosofia, Ciências
Humanas e Letras -
FFLCH

Julio Cesar

Escola Politécnica
- POLI

Livia

Escola de Artes,
Ciências e
Humanidades - EACH

Victória Crystina

Escola Politécnica -
POLI

Denise

Faculdade de
Filosofia, Ciências
Humanas e Letras -
FFLCH



Amplia UEMA (2020)

A campanha AMPLIA UEMA foi a primeira iniciativa do AMPLIA específica para a região Nordeste. Com foco no pagamento de inscrições de vestibular da **Universidade Estadual do Maranhão (UEMA)**, conseguimos, com apoio de padrinhos e madrinhas em todo o Brasil, pagar **130 inscrições!**

Agradecemos o apoio do polo do [Ensina Brasil](#) no Maranhão nesta campanha.

RESULTADOS

130

jovens apoiadas(os)

16 cidades

86% escola pública

88% até 19 anos

95% pretas/os, pardos/as ou indígenas

66% feminino

22% masculino

2% NORTE

98% NORDESTE

86 pessoas dispostas a pagar pelo menos um boleto

R\$11.050

em pagamentos de inscrições na UEMA



Fundo AMPLIA de Vestibulares (FAVE)

No dia 1 de dezembro, data marcada internacionalmente pelo Dia de Doar, lançamos o **Fundo AMPLIA de Vestibulares**. A campanha ficou aberta por um mês com o objetivo de garantir que em 2021 pudéssemos pagar as inscrições de vestibular de mais estudantes, além de permitir que padrinhos e madrinhas que não puderam participar de campanhas pontuais também pudessem contribuir.

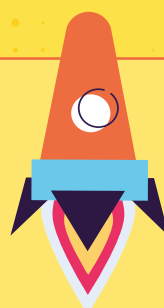
A iniciativa foi um sucesso: batemos a meta inicial de **10 mil reais em poucos dias**, e encerramos a arrecadação com um

total doado de 18.627 reais.

Com este valor, poderemos garantir **em 2021:**

Pagamento de aproximadamente **200 inscrições para vestibulares de R\$ 85,00**, como o ENEM (Exame Nacional do Ensino Médio) e a UEMA (Universidade Estadual do Maranhão); ou

Pagamento de aproximadamente **100 inscrições para vestibulares de R\$ 182,00**, como a USP (Universidade de São Paulo).



Amplia UFRR (2021)

A AMPLIA UFRR foi nossa primeira campanha realizada exclusivamente na região Norte e o primeiro vestibular indígena com o qual trabalhamos. A **Universidade Federal de Roraima (UFRR)** tem um papel muito importante na inclusão da juventude indígena no ensino superior com iniciativas importantes:

- **Vestibular específico indígena;**
- **Instituto Insikiran de Formação Superior Indígena;**
- **É a instituição de ensino superior pública com a maior proporção de estudantes indígenas do Brasil**

Estes aspectos foram muito importantes para a escolha desse vestibular para a campanha, em que buscamos ativamente aprofundar nossa atuação com estudantes indígenas.

Contamos com a participação de **228 padrinhos e madrinhas**, que pagaram diretamente as taxas de inscrição via boleto, e com doações que contabilizaram **R\$ 22.540,00 arrecadados**.

Esse apoio foi fundamental para o sucesso da campanha: batemos o recorde de pagamento de inscrições com

322 estudantes contemplados/as!



Quem são os/as
estudantes que o
AMPLIA apoia?



Ao longo desse primeiro ano de vida, por meio de campanhas e parcerias com instituições comprometidas com a luta antirracista, o **AMPLIA** impactou a vida de mais de 1000 estudantes em todo o Brasil.

Mapa de Beneficiados

Nos mapas a seguir, você pode ver todos os cantos que o AMPLIA já chegou!

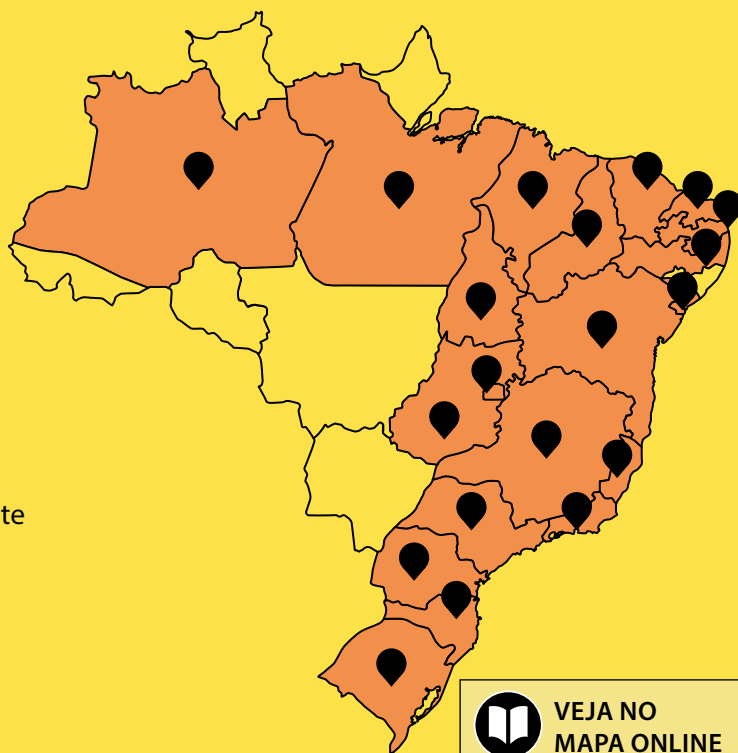
Você consegue identificar, com os alfinetes, onde estão localizadas as/os jovens e organizações beneficiadas pelos projetos do Movimento AMPLIA.

Os alfinetes de localização indicam as cidades das/dos estudantes beneficiados. Já na campanha AMPLIA Enem, os dados estão indicados por estado da federação.

AMPLIA ENEM

pagamento de inscrições do ENEM

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| ● Rio de Janeiro | ● Espírito Santo |
| ● Bahia | ● Maranhão |
| ● São Paulo | ● Pará |
| ● Minas Gerais | ● Piauí |
| ● Rio Grande do Sul | ● Paraná |
| ● Distrito Federal | ● Rio Grande do Norte |
| ● Paraíba | ● Tocantins |
| ● Sergipe | ● Amazonas |
| ● Pernambuco | ● Goiás |
| ● Ceará | ● Santa Catarina |



AMPLIA Tecs

doação de computadores

- Maceió - AL
- Rio de Janeiro - RJ
- Caucaia - CE
- Conde - PB
- São Paulo - SP

 **VEJA NO
MAPA ONLINE**

Siga Firme

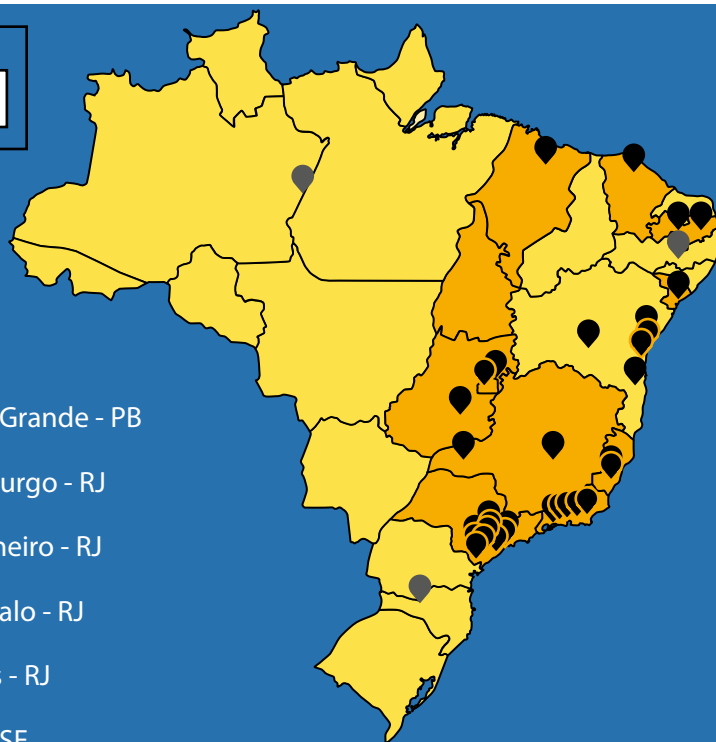
transferências diretas para apoiar nos estudos

- 4G para estudar
- Aió Conexões
- EDUCAFRO
- Projeto Ajagunã
- Programa Pindorama
- Rede Emancipa de cursinhos populares

- | | |
|----------------------------|---------------------------|
| 1 Belo Horizonte - MG | 1 Maceió - AL |
| 2 Campina Grande - PB | 2 Lauro de Freitas - BA |
| 1 Carbonita - MG | 1 Nova Friburgo - RJ |
| 1 Caucaia - CE | 1 Núcleo Bandeirante - DF |
| 1 Conde - PB | 1 Pindoba - AL |
| 1 Diadema - SP | 1 Planaltina - DF |
| 1 Feira de Santana - BA | 2 Rio de Janeiro - RJ |
| 1 Goiânia - GO | 3 Salvador - BA |
| 1 Ilhéus - BA | 1 Serra - ES |
| 1 Itaipeteca da Serra - SP | 2 São Gonçalo - RJ |
| 1 Itapevi - SP | 6 São Paulo - SP |
| 1 Ituiutaba - MG | 1 Vassouras - RJ |

 **VEJA NO
MAPA ONLINE**

- | | |
|---------------------------|--|
| 1 Feira de Santana - BA | 2 Campina Grande - PB |
| 1 Ilhéus - BA | 1 Nova Friburgo - RJ |
| 2 Lauro de Freitas - BA | 2 Rio de Janeiro - RJ |
| 1 Rio de Contas - BA | 2 São Gonçalo - RJ |
| 3 Salvador - BA | 1 Vassouras - RJ |
| 1 Caucaia - CE | 1 Lagarto - SE |
| 1 Núcleo Bandeirante - DF | 1 Diadema - SP |
| 1 Planaltina - DF | 1 Itapeçerica da Serra - SP |
| 2 Serra - ES | 1 Itapevi - SP |
| 1 Goiânia - GO | 7 São Paulo - SP |
| 1 São Luís - MA | 1 Palmas - TO |
| 1 Carbonita - MG | 1 Pernambuco,
localização não informada |
| 1 Belo Horizonte - MG | 1 Região Sul,
localização não informada |
| 1 Ituiutaba - MG | 1 Região Norte,
localização não informada |
| 1 Novo Cruzeiro - MG | |
| 1 Conde - PB | |

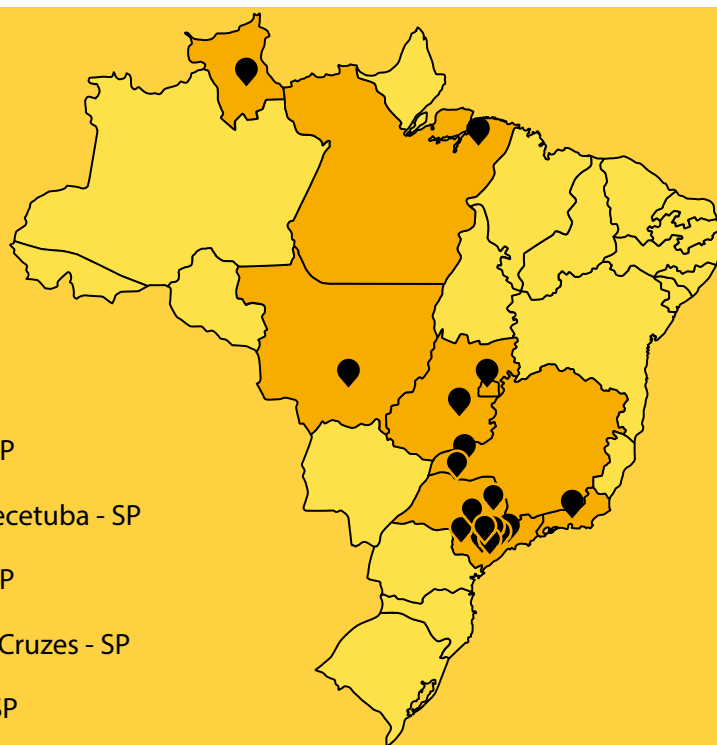


 **VEJA NO
MAPA ONLINE**



AMPLIA USP

Pagamento de boletos da Fuvest



67 São Paulo - SP

1 Anápolis - GO

1 Araçariçuama - SP

1 Araxá - MG

1 Boa Vista - RR

1 Bragança Paulista - SP

1 Brasília - DF

1 Caieiras - SP

3 Campinas - SP

1 Carapicuíba - SP

1 Castanhal - PA

3 Cotia - SP

1 Cubatão - SP

1 Cuiabá - MT

1 Francisco Morato - SP

2 Guarulhos - SP

1 Itaí - SP

1 Itaim Paulista - SP

1 Itapevi - SP

2 Itaquaquecetuba - SP

1 Jacareí - SP

1 Mogi das Cruzes - SP

2 Osasco - SP

1 Paulínia - SP

1 Rio de Janeiro - RJ

1 Santo André - SP

3 São Bernardo do Campo - SP

1 São Carlos - SP

1 São João da Boa Vista - SP

1 São José dos Campos - SP

1 Taboão da Serra - SP

1 Tatuí - SP

1 Tuiuti - SP

1 Valinhos - SP

1 Valinhos - SP

2 Vinhedo - SP



VEJA NO
MAPA ONLINE

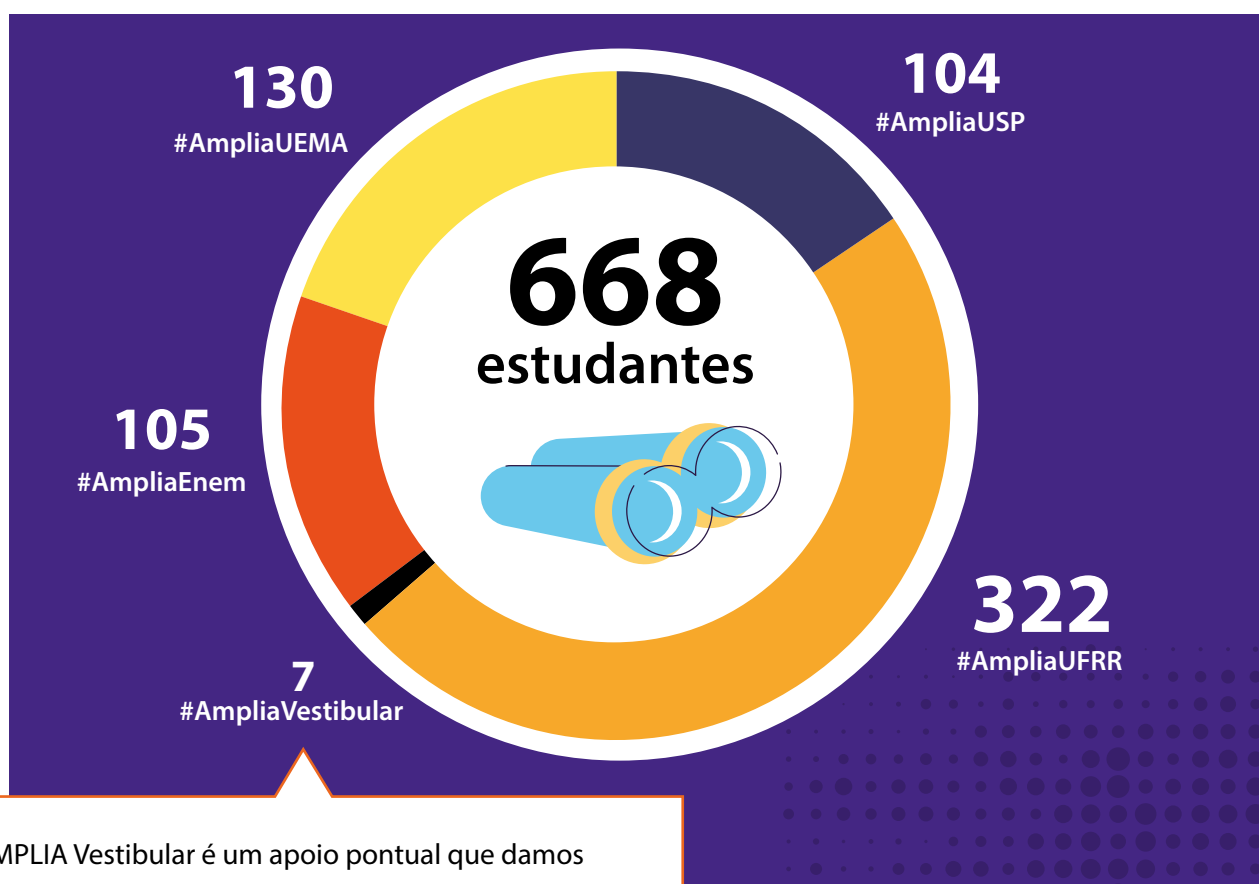


Abaixo apresentamos os dados referentes exclusivamente a nossas campanhas de vestibular

Ao realizar o pagamento de inscrições de taxas de vestibular, o Movimento **AMPLIA** faz a ponte entre quem pode contribuir com a realização do sonho de entrar na faculdade com jovens que têm o pagamento das taxas como obstáculo.

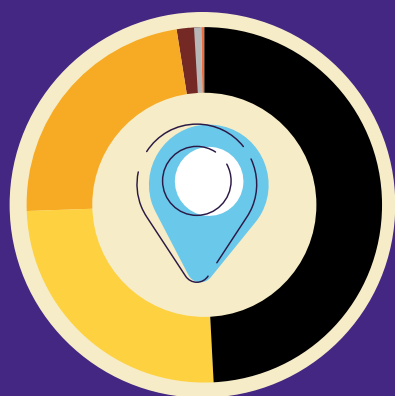
Para participar das campanhas de vestibular, estudantes se inscrevem em um formulário que preenchem com seus dados pessoais, de contato, documentos de identidade e comprovação de renda e o boleto de inscrição para pagamento. Com isso, podemos conhecer melhor os/as estudantes que entram em nossa rede e apoiá-los/as com outros projetos, como o AMPLIATecs.

Estudantes impactados/as por campanhas de vestibular:



O AMPLIA Vestibular é um apoio pontual que damos aos/as estudantes de nossa rede com o pagamento de inscrições de vestibulares que não atendemos via campanhas. O apoio é dado com os mesmos critérios das campanhas regulares, e é avaliado caso a caso.

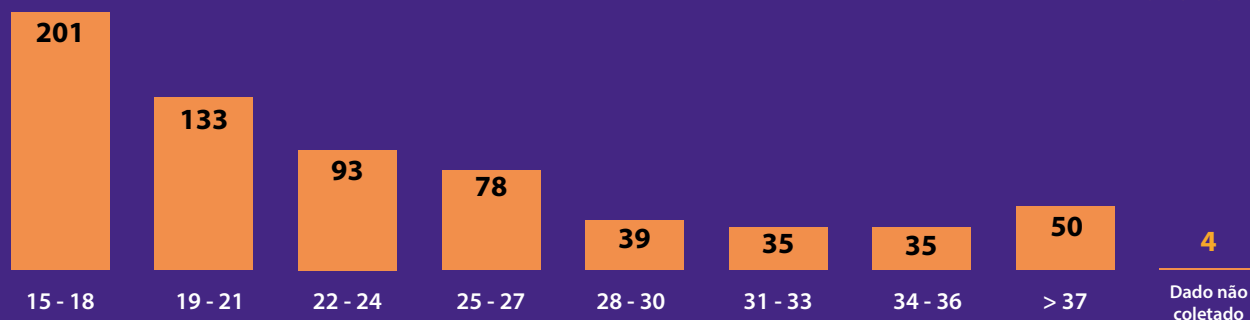
Região do país



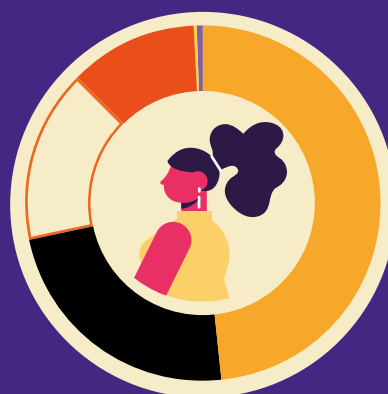
49,3%	Norte
25,4%	Nordeste
23,1%	Sudeste
1,4%	Centro-oeste
0,6%	Sul
0,1%	Dado não coletado

Temos uma forte presença de estudantes dos estados de São Paulo, Roraima e Maranhão, devido às campanhas específicas que fizemos em cada um desses estados, mas nossa rede conta com jovens de **21 estados da federação e do Distrito Federal**.

Idade



Identidade de gênero*



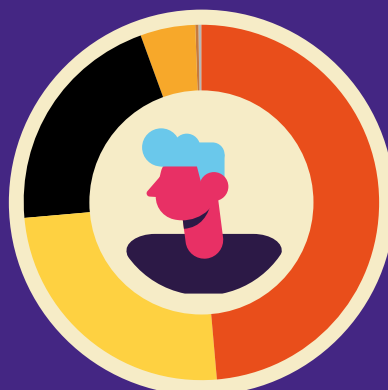
A maioria de jovens estão entre os 15 e 18 anos (201 estudantes), e são mulheres (48,5%). Muitas pessoas escolheram não declarar o gênero ao se inscrever, o que levantou a hipótese de dúvidas sobre os termos cisgênero e transgênero.

48,5%	Mulher Cis
23,4%	Homem Cis
15,7%	Dado não coletado
11,8%	Prefiro não responder
0,3%	Homem Trans
0,3%	Não binário

*sem dados da campanha AMPLIA ENEM

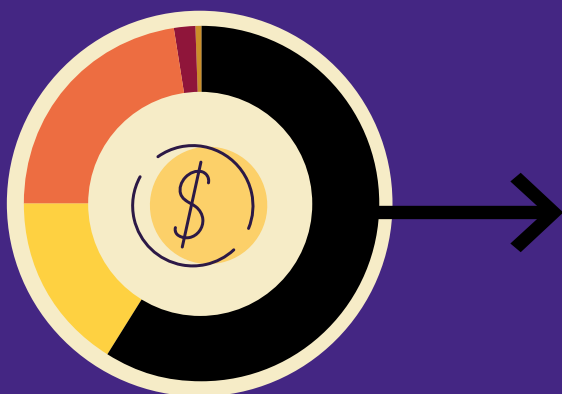
Autodeclaração de raça

45,7% de estudantes se declaram como preto(a) ou pardo(a). Com a campanha AMPLIA UFRR, pudemos alcançar mais estudantes indígenas que hoje compõem 48,8% da nossa rede.



48,8%	indígena
24,9%	pardo/a
20,8%	preto/a
5,1%	branco/a
0,3%	dado não coletado
0,1%	amarelo/a

Renda*



59%	Até R\$ 1.045,00 (1 Salário Mínimo)
22,8%	De R\$ 1.045,00 a R\$ 3.135,00
16%	Dado não coletado
1,9%	De R\$ 3.135,00 até R\$ 5.225,00
0,3%	Mais de R\$ 5.225,00

*sem dados da campanha AMPLIA ENEM

Vemos que estamos chegando naqueles em maior situação de

vulnerabilidade quando sabemos 59% de estudantes declararam ter renda inferior a 1 salário mínimo.

Percebemos, assim, qual o impacto no orçamento familiar de uma inscrição de 185 reais (como da USP) ou mesmo de 85 reais (como do ENEM).

Por isso o apoio de padrinhos e madrinhas é essencial: é uma forma concreta de darmos chances para que os/as jovens não sejam impedidos de tentar entrar na universidade por questões financeiras. Garantindo o pagamento da inscrição, aumentamos as possibilidades de vida e estudos para cada jovem que apoiamos.

Relatório financeiro



Informações financeiras



Em seus primeiros meses de vida, o **Movimento AMPLIA** decidiu por sua formalização como associação, a fim de transformar o AMPLIA em uma organização perene que cresceria a partir daquele primeiro impulso da campanha do ENEM de 2020.

Esse processo, iniciado em julho de 2020, foi concluído em dezembro daquele ano. Encontramos dificuldades no processo de formalização, registro da documentação junto ao cartório, registro nacional e municipal, entre outras questões. Vários percalços foram superados com o apoio de nossos parceiros, VMCA e Ciclo Contabilidade, a quem devemos muitos agradecimentos!

Como um movimento fundado em plena pandemia de covid-19, o AMPLIA não possui uma base física: funcionamos remotamente a partir da casa de cada pessoa envolvida, seja coordenadora ou voluntária. Possuímos um endereço para recebimento de correspondências, na cidade de São Paulo, indicada na última página do presente relatório.

Com a conquista de nosso CNPJ (Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica) em dezembro de 2020, conseguimos abrir a conta corrente da Associação Movimento AMPLIA no início de 2021. A partir de então, centralizamos e simplificamos as movimentações financeiras.

Como a formalização foi efetivada em dezembro e oficialmente não houve nenhuma movimentação financeira até janeiro de 2021, estávamos isentos da declaração do Imposto de Renda. Antes da criação de nossa conta corrente AMPLIA, realizamos nossas transações por meio de contas correntes de nossos/as coordenadores/as.

Como nosso compromisso com a transparência é basilar, trazemos abaixo o detalhamento dos gastos e arrecadação que tivemos entre **junho e dezembro de 2020**, que foi o nosso ano contábil.

Nosso relatório financeiro será disponibilizado anualmente por meio de nossas redes sociais e [site](#). Porém, qualquer pessoa interessada poderá questionar as políticas e situação financeira do Movimento a qualquer momento - nesse caso, contate-nos pelo e-mail contato@movimentoamplia.com.br.

Para acessar nosso Estatuto Social, [clique aqui](#). Em breve lançaremos nosso site www.movimentoamplia.com.br que contará com uma seção específica para a transparência, incluindo as informações que apresentamos a seguir.



Quanto o AMPLIA arrecadou em 2020?

Contamos com quatro principais fontes de financiamento em 2020:

Campanha Siga Firme:

financiamento Coletivo (*crowdfunding*) Pontual na plataforma [Apoia.se](https://apoia.se), entre junho e agosto.

Fundo AMPLIA de Vestibulares:

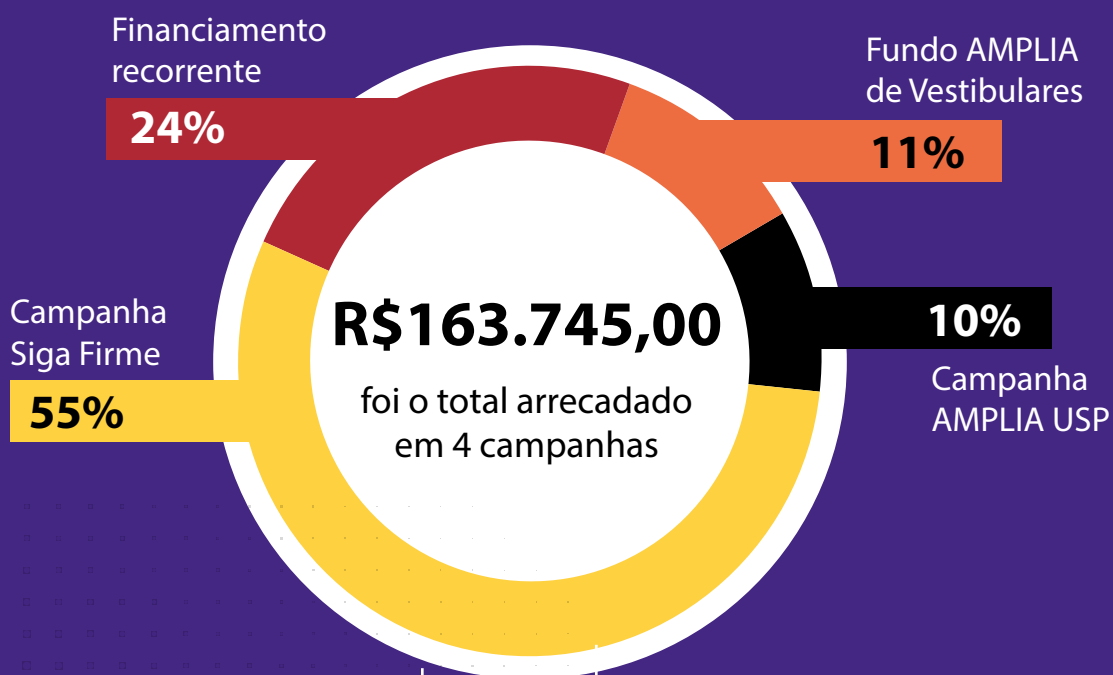
Financiamento coletivo pontual na plataforma [Apoia.se](https://apoia.se). Nos meses de novembro e dezembro.

Campanha AMPLIA USP:

Parceria com Club Social e 99.

Financiamento recorrente:

Financiamento coletivo contínuo, mensal, na [Apoia.se](https://apoia.se), iniciado em setembro e em vigor até hoje.



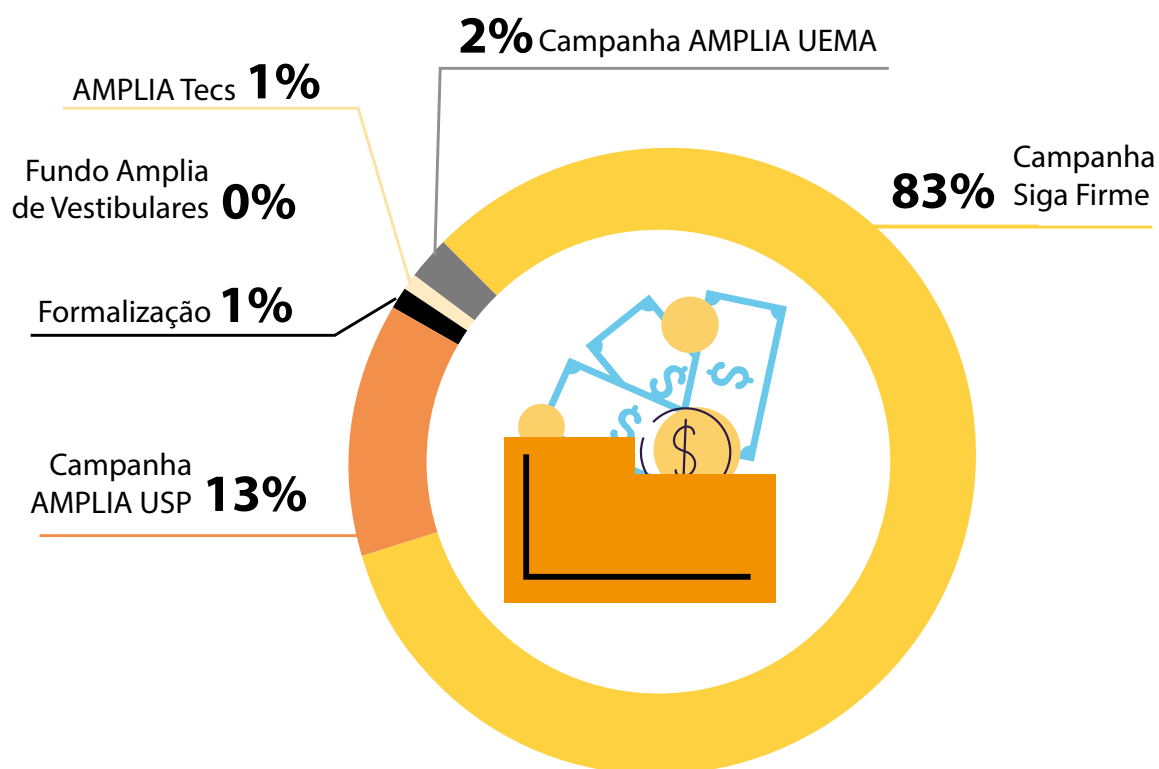
R\$ 83.728,91
foram utilizados em 2020

R\$ 79.752,09 ficaram represados na plataforma de financiamento de coletivo e transferido para a conta jurídica em janeiro/2021



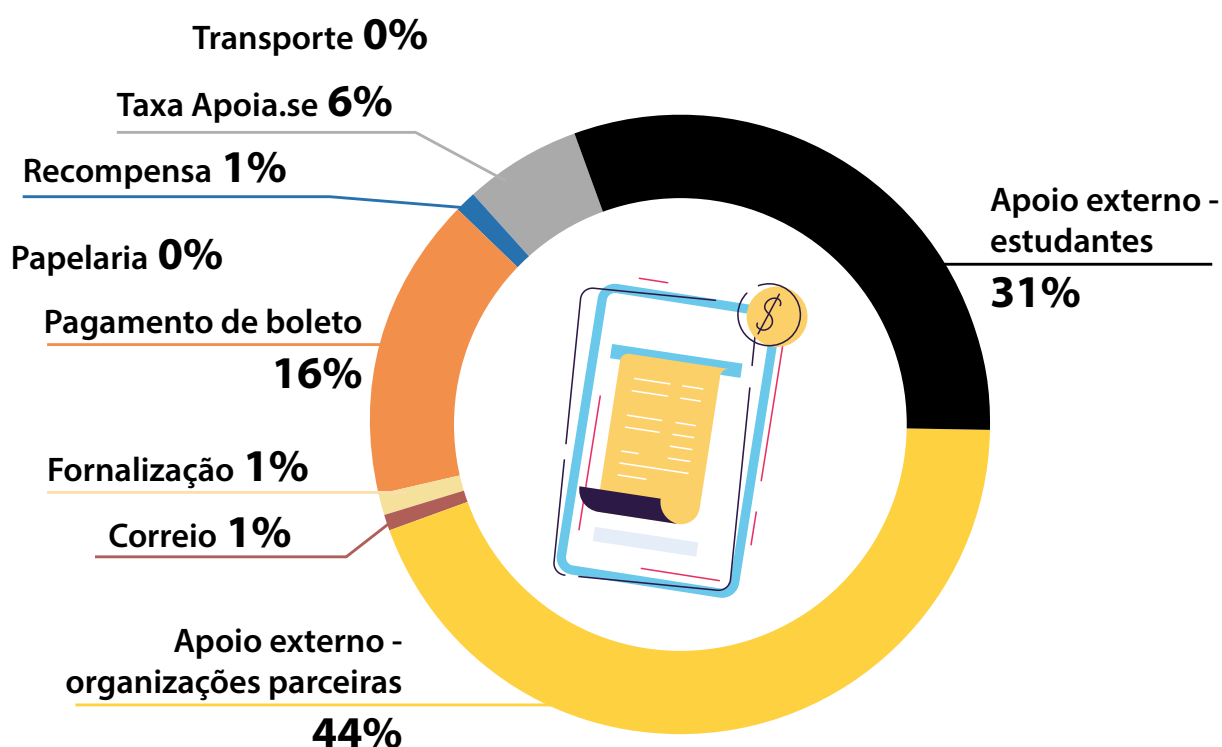
Gasto por campanha ou projeto

Projeto/campanha	Valor (R\$)
AMPLIA Tecs	549,65
Amplia UEMA	1.777,07
Amplia USP	11.102,00
Siga Firme	69.054,76
Formalização	1.090,43
FAVE (apoio pontual)	155,00
Total Geral	83.728,91



Gasto por tipo

Apoio externo - estudantes	 26.305,28
Apoio externo - organizações parceiras	 37.086,80
Correios	 390,08
Formalização	 1.090,43
Pagamento de inscrição de vestibular	 12.957,00
Papelaria	 0,80
Recompensas para apoiadores/as	 800,00
Taxa da plataforma de financiamento coletivo	 4.915,61
Transporte/logística	 182,91
Total Geral	83.728,91



Descrição das categorias de gastos



Apoio externo: estudantes - apoio financeiro de R\$280 por 3 meses para estudantes que receberam apoio da campanha Siga Firme



Apoio externo: organizações parceiras - apoio financeiro de R\$6717,00 a projetos parceiros apoiados na campanha Siga Firme



Correios e Transporte/Logística: gastos para envio de computadores a estudantes beneficiadas do projeto AMPLIATecs



Formalização: custos para formalização do Movimento Amplia (cartório, registro, reconhecimento de firma e transporte para realizar essas atividades)



Pagamento de inscrição de vestibular: pagamento de inscrições para estudantes beneficiadas em campanhas, mas que não foram apadrinhadas, e o AMPLIA assumiu o pagamento.



Recompensas para apoiadores/as: publicação e show virtual de recompensa para doadores da campanha Siga Firme



Taxa da plataforma de financiamento coletivo: taxa de administração cobrada pela plataforma Apoia.se



Detalhamento dos gastos por fonte pagadora



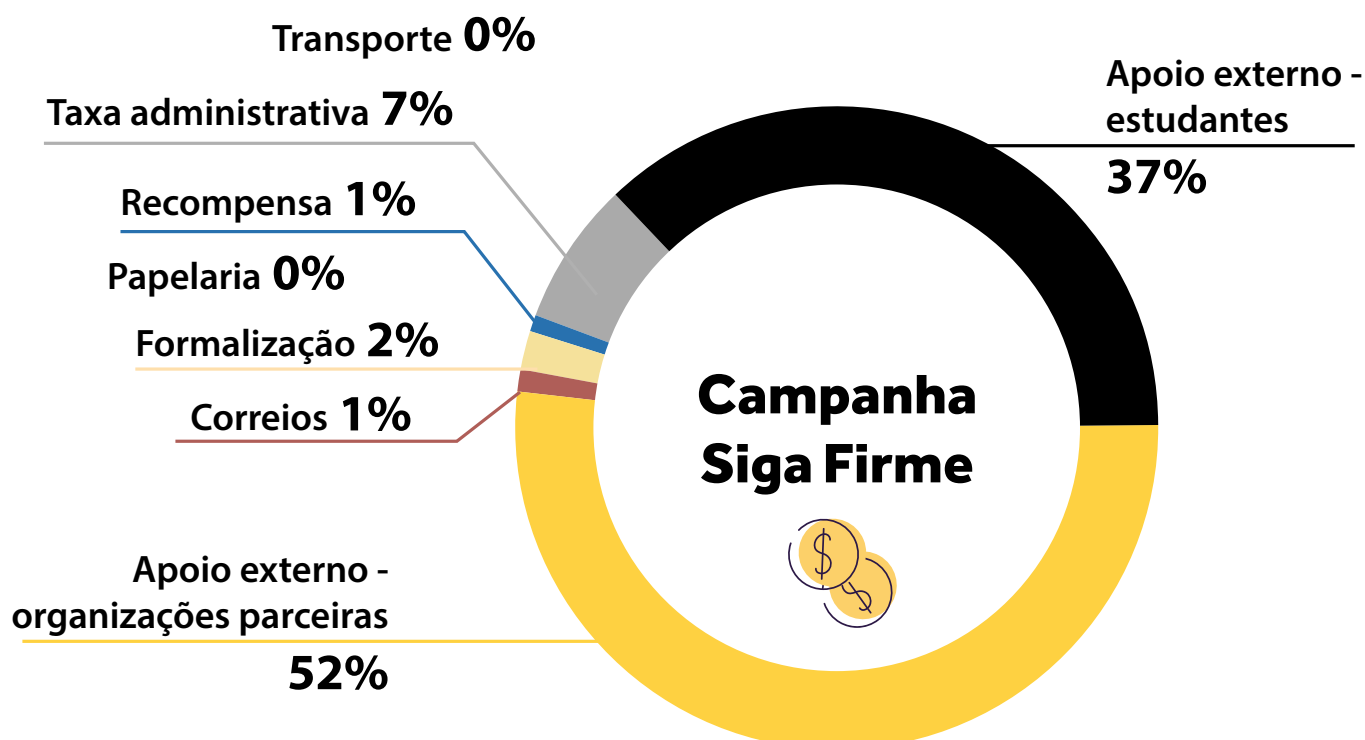
Campanha Siga Firme

Foram arrecadados:
R\$128.616,00

Foram gastos:
R\$70.694,84

Valor remanescente:
R\$57.921,16
(sem dedução de taxa administrativa)

Apoio externo - estudantes	26.305,28
Apoio externo - organizações parceiras	37.086,80
Correios	390,08
Formalização	1.090,43
Papelaria	0,80
Recompensa	800,00
Taxa administrativa	4.838,54
Transporte	182,91
Total Geral	70.694,84



FAVE Fundo AMPLIA de Vestibulares

Foram arrecadados:
R\$18.627,00

Foram gastos:
R\$1.932,07

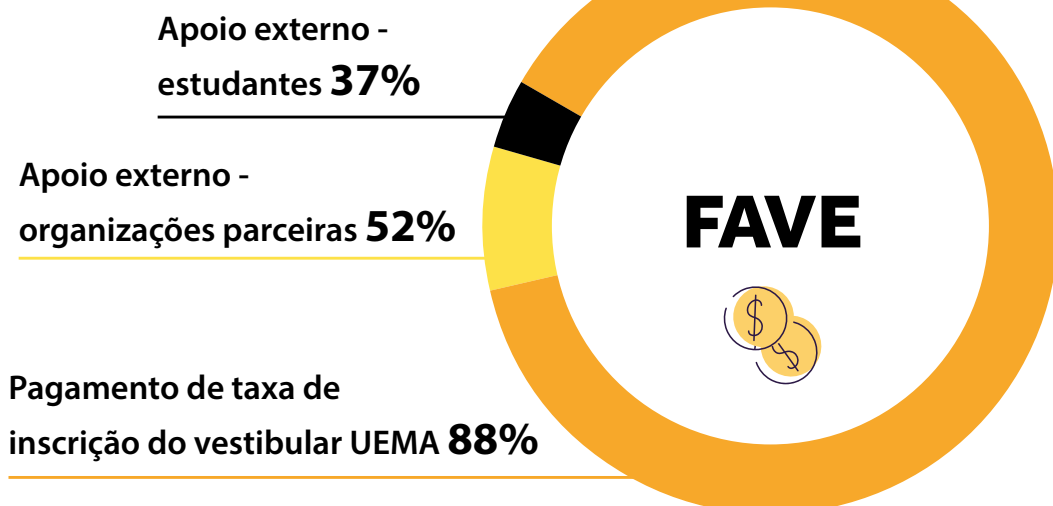
Valor remanescente:
R\$16.694,93
(ainda sem dedução da
taxa administrativa)

Pagamento de taxa de inscrição do vestibular UFPR	155,00
---	---------------

Pagamento de taxa de inscrição do vestibular UEMA	1.700,00
---	-----------------

Taxa Administrativa	77,07
---------------------	--------------

Total Geral	1.932,07
--------------------	-----------------



Campanha AMPLIA USP

Foram arrecadados:
R\$16.238,00

Foram gastos:
R\$11.102,00

Valor remanescente:
R\$5.136,00

Pagamento de taxa de inscrição da FUVEST (vestibular da USP)	R\$ 11.102,00
--	----------------------

Total Geral	R\$ 11.102,00
--------------------	----------------------

Comentários finais sobre as informações financeiras

Os valores arrecadados em 2020 e repesados foram empenhados na conclusão dos repasses da **Campanha Siga Firme** e para a compra e/ou entrega de dispositivos digitais do projeto **AMPLIATecs** na primeira metade de 2021. A única exceção é o Fundo **Amplia de Vestibulares (FAVE)**, que é um fundo emergencial para pagamento de taxa de inscrição de vestibular ao longo do ano, especialmente quando a demanda de vestibulandos/as for maior que as doações. Felizmente, temos apoiadores incríveis e utilizamos uma fatia minoritária do **FAVE** até o momento.

O total do montante arrecadado pelo financiamento recorrente foi empenhado em 2021. Desse valor, 80% do valor líquido recebido foi destinado ao nosso parceiro **Aió Conexões**, projeto indígena no sertão de Pernambuco, e 20% para os projetos do **AMPLIA**. Dessa forma, todos os gastos que tivemos em 2020 foram subsidiados pelas arrecadações das outras três campanhas. Alguns projetos e atividades, como os custos de formalização e do **AMPLIATecs**, foram pagos com a arrecadação da campanha **Siga Firme**.

Para o próximo ano, seguiremos com relatorias financeiras em concordância com o ano contábil, isto é, de janeiro a dezembro do ano correspondente, e publicaremos nosso balanço patrimonial e todos os documentos contábeis de acordo com a lei.

Até o momento da publicação deste relatório, todo o trabalho feito pelo AMPLIA foi possível graças aos esforços de dezenas de voluntários e voluntárias. Pensando na perenidade e no crescimento das atividades do AMPLIA, em 2021 iremos elaborar uma política de remuneração para as horas de trabalho dedicadas e a prestação de serviços ao Movimento, de forma a reconhecer e valorizar o trabalho de quem faz o propósito se tornar realidade.

Por fim, é importante ressaltar que não estão contabilizadas no relatório financeiro as taxas de inscrição de vestibulares que foram pagas diretamente por apoiadores nas campanhas. Como esses desembolsos não foram feitos pelo AMPLIA, e sim pelos respectivos padrinhos e respectivas madrinhas, eles não constam no nosso fluxo de caixa.



parcerias



Racionais MC já dizia: **“sozinho cê num guenta”**, e com o AMPLIA não é diferente. Para chegarmos onde estamos, contamos com o apoio de uma rede muito potente!

Primeiro, vamos apresentar quem acreditou em nós desde o início e somou forças para estruturar a nossa organização:

APOIA.se

[Apoia.se](#), que apoiou nossa primeira campanha de financiamento coletivo, ou vaquinha, online. Nosso relacionamento deu tão certo que seguimos na plataforma com nossa [campanha de financiamento contínuo](#)!



[CICLO Assessoria Contábil](#), que sana todas nossas dúvidas contábeis e tributárias.



[Ensina Brasil](#) é um grande parceiro na divulgação das campanhas e também na articulação com organizações nos estados em que atuam.



[Intelly/iSend](#), como temos muitas pessoas inscritas nos nossos boletins mensais, enviamos os e-mails por esta plataforma incrível, que conta com um time exemplar de atendimento.



[Teçá Impacto](#), cada encontro é um misto de terapia em grupo com encaminhamento para nossas estratégias organizacionais.



[VMCA, apoio jurídico](#). Nos auxiliaram com o estatuto de fundação, contratos de parcerias, e outras questões jurídicas.

Agora, vamos falar de quem apoia diretamente nossa rede de estudantes:



Estuda Comigo, apoia nossa rede de estudantes ao longo do ano para que possa se preparar para o vestibular com aulas e tutores online.



TriEduc disponibiliza gratuitamente o uso da plataforma para que estudantes da rede AMPLIA possam realizar simulados e redações.

Além do Movimento AMPLIA existem diversas iniciativas muito necessárias e, por isso, decidimos apoiar os parceiros abaixo na campanha Siga Firme (2020):



Aió Conexões - direto do sertão pernambucano, o projeto ressignificou uma antiga igreja evangélica que fica na aldeia indígena do povo Pankaruru, e hoje é um laboratório audiovisual e de informática, possibilitando o acesso à internet para a juventude local!



Rede Emancipa é um movimento social de educação popular de abrangência nacional, incluindo uma rede de cursinhos populares nas periferias de São Paulo.



Ajagunã é uma iniciativa do Mestre de capoeira Pinguim, sob a supervisão do Mestre Gato, em que estão construindo um centro cultural afro-brasileiro em Dias D'Ávila, uma cidade próxima a Salvador, que não tem um equipamento cultural do gênero.



Programa Pindorama

Programa Pindorama busca aumentar o número de ingressos de estudantes indígenas na PUC-SP (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo), além de dar suporte ao longo da graduação.



EducAfro, a fim de garantir um futuro digno para a população preta, atua fortemente para o ingresso desta nas universidades públicas e privadas (nesse caso, com bolsa de estudos) nacionais e internacionais.



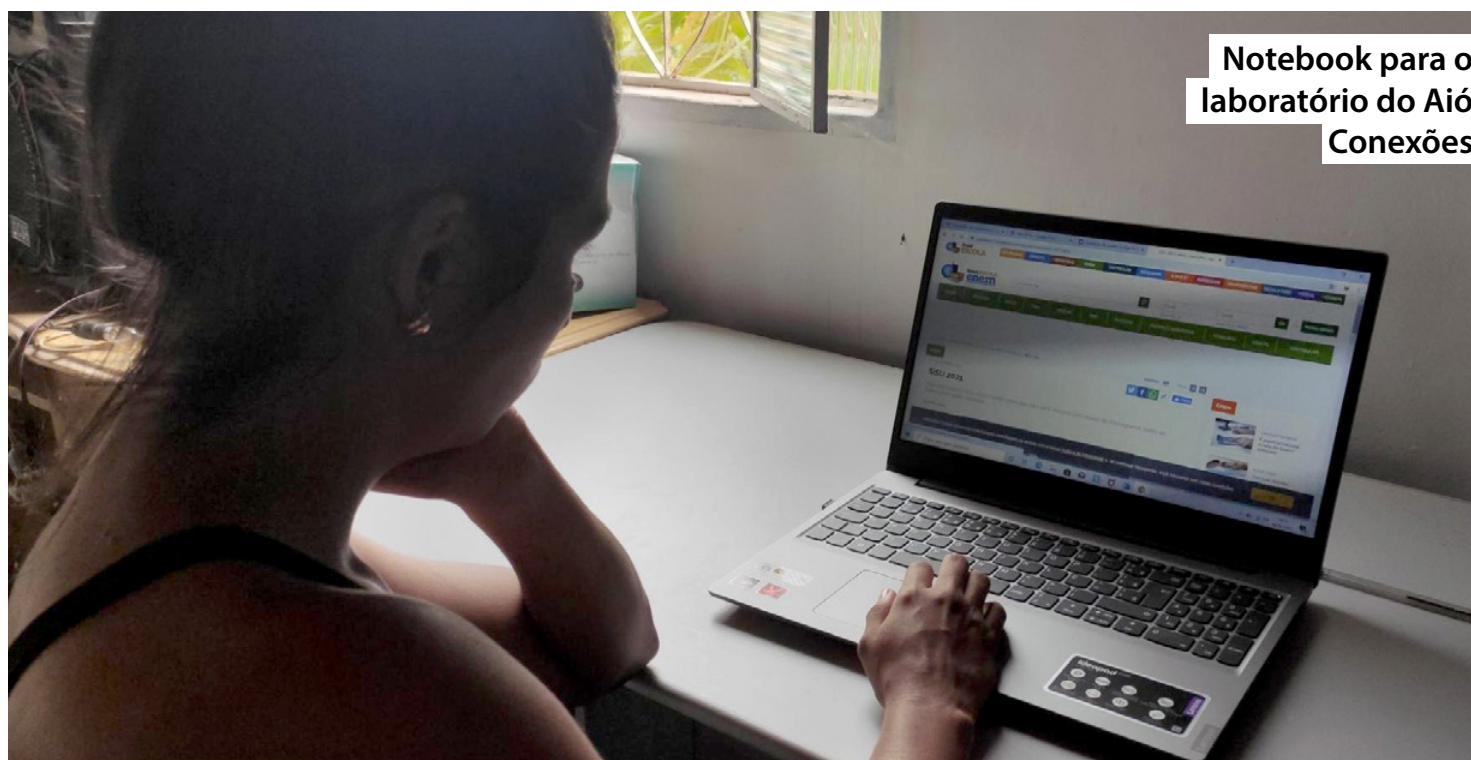
4G para estudar foi uma iniciativa da organização **NOSSAS** para comprar chips de celulares com pacote de internet para garantir que estudantes de cursinhos populares do país pudessem estudar remotamente durante a pandemia.



Chip de Internet
para estudar



Doação de cestas
básicas em São Paulo
organizada pela
Rede Emancipa



Notebook para o
laboratório do Aió
Conexões



Construção do Centro Cultural em Dias d'Ávila (BA) pelo projeto Ajagunã

AJAGUNÃ
NÚCLEO DE ARTE E CULTURA

Movimento AMPLIA



Estudantes
EducaFro

quem somos?

O Movimento AMPLIA é a ponte que liga quem precisa de uma força pra entrar na universidade com quem compartilha nossos valores e pode dar essa força. A gente constroi, conjuntamente, com essas duas pontas.

Por sermos Movimento, estamos sempre em ação, buscando gerar cada vez mais impacto. Para isso, temos uma legião de pessoas incríveis atuando como voluntárias e uma coordenação que faz a articulação e os encaminhamentos do dia-a-dia e o planejamento estratégico.

Aqui embaixo você conhece um pouquinho mais sobre a coordenação:



Cristiano Ferraz
coordenador de relacionamento

✉ cristiano@movimentoamplia.com.br

📷 @cristiano_ferraz



Luísa Guimarães
coordenadora de captação de recursos

✉ contato@movimentoamplia.com.br

📷 Luísa Guimarães



Gustavo Machado de Melo
coordenador administrativo-financeiro

✉ gustavo@movimentoamplia.com.br

📷 Gustavo Pereira Machado de Melo



Luana Matsumoto
coordenadora de parcerias

✉ luana@movimentoamplia.com.br

📷 Luana Matsumoto



Rebeca Caldas
coordenadora de comunicação

✉ contato@movimentoamplia.com.br



Vivian Bassani
coordenadora de comunicação

✉ vivian@movimentoamplia.com.br
📷 @vivianbassani
🌐 Vivian Bassani

Ao longo desse primeiro ano de vida tivemos outras coordenadoras que já não ocupam mais o cargo. Gostaríamos de agradecer muito à Pamela Fonseca Rodrigues e ao Jonathan Gabriel da Rocha dos Santos pelo tempo que estiveram conosco e ajudaram a fortalecer a organização, e à Mariana de Moraes Luiz, que foi essencial para nossa fundação!

apoiaadores/as

Queremos deixar um agradecimento especial para todas as pessoas que apoiam o AMPLIA mensalmente, e fazem nosso trabalho possível; todo mundo que apoia o Movimento divulgando nossas ações; aos diversos veículos de mídia que se interessaram por nosso trabalho e permitiram a ampliação de nosso alcance; e uma menção especial às pessoas que disponibilizaram seu tempo pra compartilhar seu conhecimento e experiência com a nossa rede por meio de lives ([disponíveis aqui](#)) em nosso Instagram:

Allan Greicon

Amanda Bezerra

Gean Ramos Pankararu

Professora Gina Vieira

Giovani Paiva

Marcilene Olegário

Voluntáries

Amanda Kimie Shum

Ana Carolina Stanger Martins Mazzotini

Beatriz Aoki

Beatriz Passos

Camila de Oliveira Amélio

Camila Tavares

Caroline Maróstica

Carolina Sellani

Eduardo Shinkawa

Fernanda de Melo Magalhães

Ivan Basten Martins da Silva

Jorge Alberto Valente

Julia Yumi Kita

Lauriane Madeira

Laila Mohallem Pereira Lima

Larissa Pereira

Letícia Santos Schreiber

Lucas Gustavo

Lucas Villanacci Tibiriçá

Mariana de Moraes Luiz

Mariana Nascimento Giacon

Márcia Lima Maruyama

Nathalia Doné Oliveira Andrade

Patrícia Bizzoto

Pedro Godoy

Philip Willians Leite

Rafael do Amaral Coutinho

Rafaela Oliveira

Raphael Dias Barbosa

Roberta de Almeida Valadares Versiani

Thaís Santos de Lima

Theodora Beluzzi



Agradecemos a cada um/a de vocês pelo apoio contínuo que nos dão. Tenham absoluta certeza que não teríamos chegado aqui sem vocês!

quer saber o que vem por aí?

Seguiremos juntas
para construir uma
sociedade mais
igualitária através
da educação!

Novas parcerias para o **AMPLIATecs**
e **campanhas de vestibular!** Em
julho de 2021 a campanha **AMPLIA**
Enem garantiu as **inscrições de 835**
estudantes em todo o Brasil. Neste ano,
seguiremos trabalhando para apoiar cada
vez mais estudantes em todo o país.

Agradecemos a quem nos acompanha
desde o começo fortalecendo nosso
trabalho, e damos as boas vindas a quem
chega para somar!

Fale com a gente!



E-mail: contato@movimentoamplia.com.br

E-mail exclusivo para estudantes:
estudantes@movimentoamplia.com.br

Acompanhe nossas atividades



@movimento_amplia



Movimento AMPLIA



@movimentoamplia



www.movimentoamplia.com.br

Contribua com o Movimento!



Apoia.se: <https://apoia.se/movimentoamplia>

Pix: contato@movimentoamplia.com.br

Redação do relatório

Gustavo Machado de Melo
Luísa Guimarães
Luiza Pires Aranha
Thaís Santos de Lima

Revisão

Coordenação do Movimento
AMPLIA

Diagramação

Araciara Teixeira

movimento
AMPLIA

Associação Movimento Amplia
CNPJ: 40.040.706/0001-00
(87) 8804-1784

Endereço de correspondência:
Avenida Marechal Fiuza de Castro, 795, Sala 2,
Jardim Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05596-000