

MOVIMENTO AMPLIA

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2021



FICHA TÉCNICA

Contato

E-mail: contato@movimentoamplia.com.br

E-mail para estudantes: estudantes@movimentoamplia.com.br

Acompanhe nossas atividades:

Site: www.movimentoamplia.com.br

Instagram: [@movimento_amplia](https://www.instagram.com/movimento_amplia)

LinkedIn: Movimento AMPLIA

Twitter: [@MovimentoAmplia](https://twitter.com/MovimentoAmplia)

Contribua com o Movimento

Apoia.se: <https://apoia.se/movimentoamplia>

Pix: contato@movimentoamplia.com.br

Redação do relatório

Gustavo Machado de Melo

Luísa Guimarães

Thaís Lima

Revisão textual

Maria Paula Zappa

Amanda Kimie Shum

Coordenação do Movimento AMPLIA

Diagramação

Yuri Torres

Associação Movimento Amplia

CNPJ: 40.040.706/0001-00

(87) 8804-1784

Endereço de correspondência: Avenida Marechal Fiuza de Castro, 795, Sala 2, Jardim
Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05596-000

SUMÁRIO

Quem somos?	1
Missão, visão e valores	3
Em que nos apoiamos	4
Projetos e campanhas	6
AMPLIA Vestibulares	9
AMPLIA UFRR	10
AMPLIA ENEM 2021	13
AMPLIA USP 2021	17
AMPLIA Tecs	20
AMPLIA Informação	21
Estudantes que o AMPLIA apoiou	22
Financeiro	23
Coordenação	25
Agradecimentos	26
Parcerias	28
Contribua	29

QUEM SOMOS?

O Movimento AMPLIA foi criado em junho de 2020, no auge da pandemia de Covid-19, em meio às manifestações antirracistas motivadas pelos assassinatos de João Pedro Mattos Pinto (RJ) e George Floyd (EUA).

Nesse contexto, também foi noticiado que 300 mil estudantes não realizaram o pagamento da taxa de inscrição do ENEM. Assim, muitas pessoas perderiam a oportunidade de fazer a prova por falta de condições financeiras, barrando suas chances de entrar na universidade. Grande parte desse grupo se autodeclara como preto, pardo e indígena, um reflexo do racismo estrutural da sociedade brasileira.

Um grupo de amigos, inspirado pelo projeto “Pretxs no ENEM”, fez uma postagem nas redes sociais para conectar pessoas dispostas a pagar inscrições de estudantes que não podiam pagar a taxa.



QUEM SOMOS?

A iniciativa tomou proporções incríveis: em apenas três dias, 53 mil padrinhos e madrinhas manifestaram interesse em ajudar e atingimos a marca de 120 inscrições pagas.

Com o sucesso dessa primeira ação, surgiram muitas outras ideias e uma enorme vontade de transformar a educação.

Com a missão de ampliar a equidade social e racial pela educação, surgiu o Movimento AMPLIA!

Nesta segunda edição do relatório, trazemos as principais iniciativas do AMPLIA no ano de 2021. Apresentaremos as ações realizadas nesse período, as pessoas impactadas pelos nossos projetos e o relatório financeiro das nossas atividades.

Acima de tudo, almejamos expressar nosso agradecimento a todas as pessoas que nos apoiaram em mais um ano de Movimento AMPLIA.



MISSÃO

Promover equidade social e racial, por meio da educação, para as juventudes.

VISÃO

Ser uma ponte entre as juventudes preta, parda e indígena e pessoas comprometidas com a redução das desigualdades no Brasil.

VALORES

Transparência, Transformação, Diversidade e Equidade.

EM QUE NOS APOIAMOS

Construímos o Movimento AMPLIA apoiado em bases sólidas e nos referenciando em documentos nacionais e internacionais no âmbito do acesso à educação, combate às desigualdades e temática das juventudes.

Por essa razão, os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015 e norteadores dos países membros para o desenvolvimento sustentável pelos próximos 15 anos, pautam nossas ações enquanto organização.

O que se espera com os 17 ODS estabelecidos é que o esforço conjunto entre países, empresas, instituições e sociedade civil possam assegurar “os direitos humanos, acabar com a pobreza, lutar contra a desigualdade e a injustiça, alcançar a igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres e meninas, agir contra as mudanças climáticas, bem como enfrentar outros dos maiores desafios de nossos tempos.”

O AMPLIA está conectado com os seguintes objetivos:



Para saber mais sobre os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável acesse: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>

Você sabe por que usamos a palavra “juventudes”, no plural?

Para o professor da Faculdade de Educação da Universidade Federal Fluminense (UFF) e coordenador do Observatório Jovem do Rio de Janeiro, Paulo Carrano, há uma pluralidade nas formas de agir e pensar dentro da extensa faixa dos 15 aos 29 anos que compõem as chamadas juventudes.

O uso da palavra no plural é o reconhecimento dessa pluralidade manifestada na arte, na cultura, no modo de ser e pensar e também no engajamento político e religioso. O professor Carrano alerta para o cuidado em homogeneizar um grupo tão diverso.

No episódio 3 do podcast “A Escola tá On”, o psicólogo Gabriel Medina, o professor Paulo Carrano e a pedagoga Elaíse Soneghetti, trazem mais elementos sobre a discussão e outros temas ligados às juventudes.



[Clique aqui para ouvir a série de cinco episódios :\)](#)

PROJETOS E CAMPANHAS

A atuação do Movimento AMPLIA se dá principalmente por meio de projetos e campanhas, que podem ser permanentes ou pontuais. A seguir apresentaremos as nossas atividades e resultados de 2021, que englobam três frentes de trabalho para que as juventudes pretas, pardas e indígenas entrem na universidade:

AMPLIA
VESTIBULARES

AMPLIA
TECS

AMPLIA
INFORMAÇÃO

Campanhas 2021

+1000

inscrições de
vestibular pagas

+170mil

de reais em
doações

+1800

pessoas
apoiadoras

Tivemos mais pessoas apoiadoras que estudantes, por isso, atendemos 100% dos pedidos recebidos!

AMPLIA UFPR

- 322 inscrições
- Primeira campanha da região Norte
- Nosso primeiro vestibular indígena

AMPLIA ENEM

**Recorde de 835 inscrições:
campanha com maior alcance na
história do Movimento AMPLIA!**

AMPLIA USP

- 194 inscrições pagas;
- 6 aprovações nos cursos de Medicina, História, Direito, Enfermagem, Odontologia e Matemática.

PROJETOS PERMANENTES

AMPLIA TECS

- 60 dispositivos eletrônicos doados
- 12 estados alcançados no Norte (AM, RR), Nordeste (AM, RR, AL, BA, CE, MA, PB, PE, RN) e Sudeste (RJ, MG, SP)

AMPLIA VESTIBULARES

- 58 inscrições pagas
- 7 estados atendidos

AMPLIA INFORMAÇÃO

- Mais de 120 publicações em redes sociais
- Mais de 150 oportunidades divulgadas para a rede de estudantes
- 40 mil pessoas alcançadas, em média

AMPLIA VESTIBULARES

Por que nem todo mundo consegue isenção da taxa do vestibular?

Estudantes que têm suas inscrições pagas pelo AMPLIA estão prestando vestibulares que não têm políticas de isenção da taxa de inscrição ou, mesmo aptos a recebê-la, não conseguem a isenção.

A perda de prazo é um dos maiores motivos de falta de acesso ao benefício, o que nos indica que a divulgação desse direito não tem alcançado seu público alvo a tempo - estudantes relatam que só descobrem que é possível pedir isenção próximo à data da inscrição da prova, período em que o requerimento da isenção já se encerrou há tempos.

Além do prazo, o não envio ou envio incompleto da documentação pedida é outro motivo de não terem conseguido a isenção. Entendemos que há barreiras tecnológicas, de acesso à internet, computador ou de letramento digital, de dificuldade de navegar pelos sites onde são feitas as inscrições, como o do Inep (responsável pelo Enem).

O pedido de isenção não ser aceito é outra preocupação: estudantes que atendem aos critérios têm seus pedidos negados de forma arbitrária e sem justificativa. Sem campanhas como a do AMPLIA, ficariam desamparados.

Para se inscrever, acesse:

<https://bit.ly/AMPLIAVestibulares>

322

peças
atendidas

228

peças
apoiadoras

+22mil

reais
arrecadados

25

tablets
doados

A AMPLIA UFRR foi nossa primeira campanha realizada exclusivamente na região Norte e nosso primeiro vestibular indígena.

A Universidade Federal de Roraima (UFRR) é fundamental na inclusão das juventudes indígenas no ensino superior. A instituição faz vestibular específico para esse grupo, conta com o Instituto Insikiran de Formação Superior Indígena, com formações exclusivas para a população indígena e é a instituição de ensino superior pública com a maior proporção de estudantes desse grupo no país.

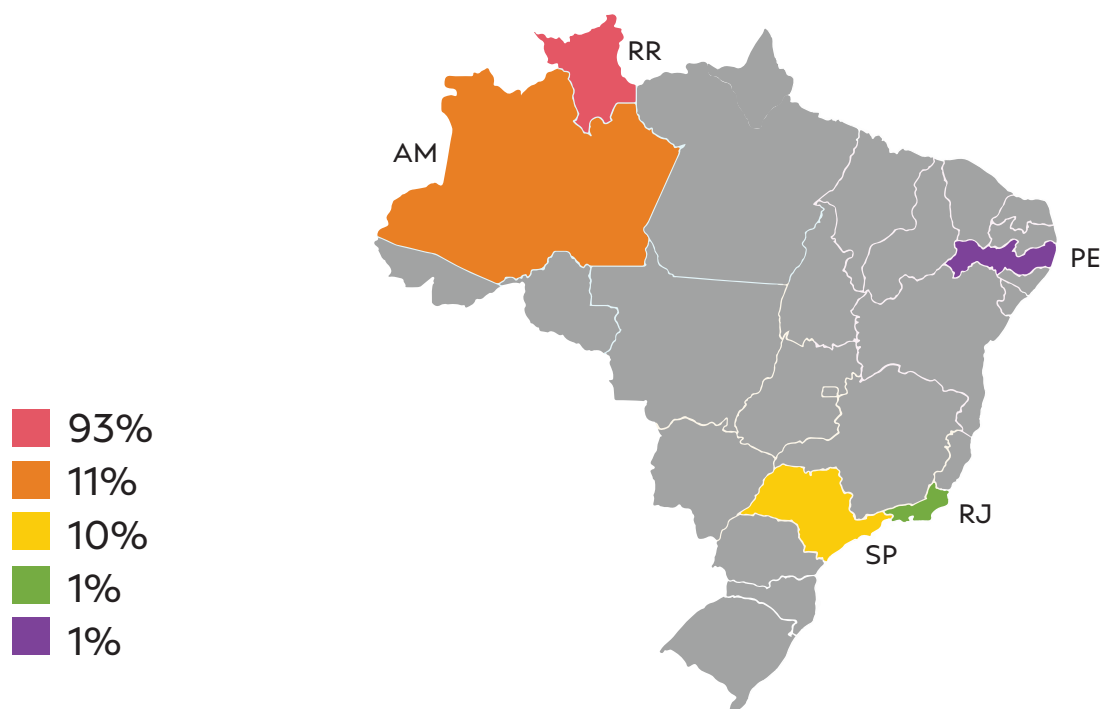
Contamos com 228 pessoas apoiadoras para pagamento das taxas de inscrição e mais doações diretas que contabilizaram R\$ 22.540,00 arrecadados, valor que propiciou o envio de 25 tablets aos estudantes da região ao longo do ano.

O apoio foi fundamental para o sucesso da campanha: batemos o recorde de pagamento de inscrições, até maio de 2021, com 322 estudantes!

100% de estudantes indígenas

- 39,75% estudantes entre 19 e 24 anos, 27% de estudantes maiores de 31 anos; média de idade superior à de outras campanhas;
- 54% mulheres cis e 27,6% homens cis; 18% preferiram não responder;
- Renda 81,7% até 1 Salário Mínimo (S.M.) e 16,5% de 1 a 3 S.M.s;
- 81,7% concluiu o Ensino Médio integralmente em escola pública.

Maior incidência de estudantes



CURSOS MAIS PROCURADOS

LICENCIATURA INTERCULTURAL

CIÊNCIA DA
COMPUTAÇÃO
MATEMÁTICA

MEDICINA

AGRONOMIA

GESTÃO EM
SAÚDE COLETIVA

PSICOLOGIA

DIREITO

ENGENHARIA
CIVIL

GESTÃO TERRITORIAL
INDÍGENA

ANTROPOLOGIA

ENFERMAGEM

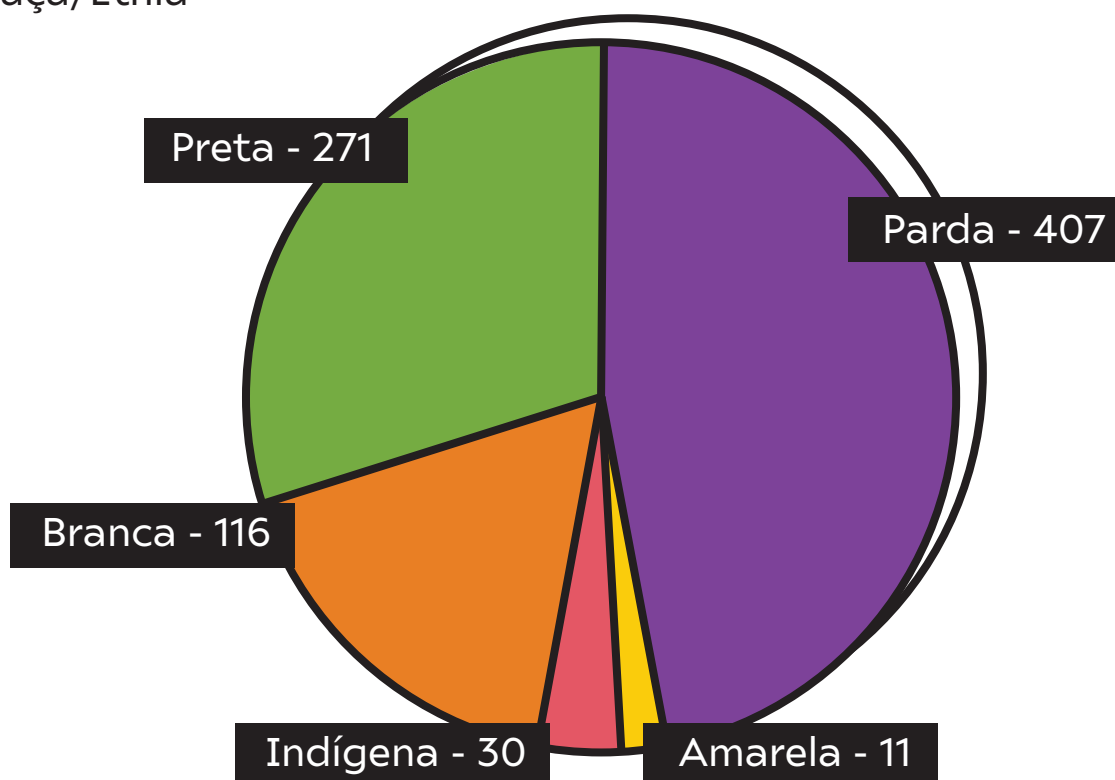
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS



835 estudantes tiveram sua inscrição paga

- 49,34% de 15 a 21 anos de idade
- 65,1% são mulheres cis; 28,9% homens cis
- 65,4% tem renda de até 1 Salário Mínimo e 32,6% de 1 a 3 S.M.s
- 74,7% concluíram o Ensino médio integralmente em escola pública

Raça/Etnia



CURSOS MAIS PROCURADOS

HISTÓRIA ADMINISTRAÇÃO PSICOLOGIA
ODONTOLOGIA DIREITO EDUCAÇÃO FÍSICA
MEDICINA VETERINÁRIA PEDAGOGIA
SERVIÇO SOCIAL LETRAS BIOLOGIA
ENFERMAGEM MEDICINA BIOMEDICINA
FISIOTERAPIA



AMPLIA ENEM

Por que AMPLIA Enem é uma ferramenta de inclusão?

O ENEM (Exame Nacional do Ensino Médio), que já teve mais de 8,7 milhões de inscrições, teve em 2021 apenas 3,1 milhões, menor número dos últimos 14 anos. Na mesma edição, teve a menor proporção de pessoas pretas, pardas e indígenas dos últimos 10 anos, e a menor participação de pessoas candidatas com isenção de taxa, ou seja, aquelas com renda familiar de até 1,5 salário mínimo.

A queda nas inscrições é reflexo da decisão do governo Bolsonaro de retirar a isenção de taxa de quem faltou na última edição da prova, feita em um dos momentos de maior pico da pandemia no Brasil - tema que foi parar no STF (Supremo Tribunal Federal). Os dados mostram que a redução é puxada principalmente pela exclusão de estudantes negros e pobres.

Levantamento feito pelo Semesp (Sindicato das Mantenedoras de Ensino Superior) mostra que 11,7% das pessoas inscritas para o Enem 2021 são pretas, sendo a menor proporção desde 2009, quando representavam 6,3% das inscrições. Em números absolutos, a prova chegou a ter mais de 1,1 milhão de inscrições de pessoas pretas em 2016. Em 2021, foram apenas 362,3 mil e pessoas pardas 42,2% dos participantes da prova. É o menor percentual desde 2012, quando foram 41,4% do total. Foram cerca de 1,3 milhão de pessoas pardas em 2021, um grupo que já ultrapassou 4 milhões de inscrições — mais do que o total de registros para a prova deste ano.

A redução também é expressiva entre estudantes mais pobres. O número de inscrições com isenção da taxa por declaração de carência caiu 77% em relação à última prova. **Só 26,5% das pessoas inscritas no Enem 2021 conseguiram a inscrição gratuita por terem tido a situação de vulnerabilidade financeira aprovada.**

Têm direito à isenção as pessoas que cursaram o ensino médio em escola pública e têm renda familiar inferior a 1,5 salário mínimo ou que estão inscritas no CadÚnico. Na edição anterior, esse grupo representava 63% de todas as inscritas. Ao todo, só 822,8 mil conseguiram a gratuidade por vulnerabilidade financeira. É o menor número de beneficiadas desde 2017 — último ano em que esse dado está disponível.

“O Movimento realmente ampliou as minhas chances de estar dentro da universidade pública, algo que eu nunca achei que seria possível!

O Movimento AMPLIA é um potencializador, capaz de realmente trazer esperança e mudança social, tornando possível o acesso a todos os cidadãos, o que normalmente é negligenciado.

Eu sou a prova de que o AMPLIA transforma, hoje eu, negra de periferia, tenho o privilégio de gozar de oportunidades e de uma universidade pública, por meio dos programas oferecidos!! Eu agradeço!!”

Júlia, aprovada na UNIFESP



194 estudantes tiveram sua inscrição paga

- 375 pessoas apoiadoras inscritas;
- 360 pessoas doaram por Pix;
- R\$ 68.555,61 arrecadados para a educação.

74%

mulheres cis

44%

de 16 a 18
anos

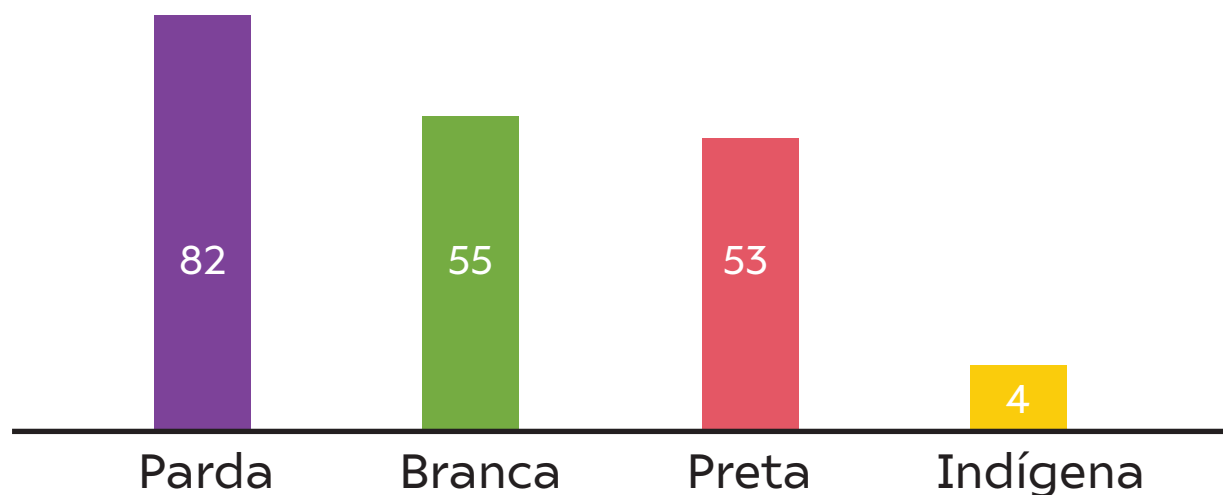
62%

com renda de
1 a 3 S.M.s

56%

do ensino
público

Raça/Etnia



CURSOS MAIS PROCURADOS

CIÊNCIAS BIOMÉDICAS PSICOLOGIA
ODONTOLOGIA MEDICINA PEDAGOGIA
MEDICINA VETERINÁRIA FARMÁCIA E BIOQUÍMICA
ENFERMAGEM DIREITO RELAÇÕES INTERNACIONAIS
ADMINISTRAÇÃO CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO
NUTRIÇÃO LETRAS CIÊNCIAS BIOLÓGICAS

SÃO PAULO

97% das pessoas beneficiadas são de São Paulo

APROVAÇÕES NA USP

Maria Eduarda

História

Ryan Victor

Odontologia

Jéssica Vitória

Matemática

Giovanna

Direito

Bárbara

Enfermagem

Eduarda Gabrielly

Medicina

"Muito obrigada a quem pagou minha inscrição, sem você eu não teria conseguido conquistar meu sonho! **Pagar uma inscrição é apoiar o sonho de alguém mesmo que de longe,** é ajudar a pessoa a ficar cada vez mais perto de seus objetivos, e, ao fazer isso, está ajudando no futuro de alguém ☑"

Bárbara, aprovada em Enfermagem na USP



Vai ter médica, historiadora, advogada, enfermeira, dentista e professora de matemática! É um orgulho fazer parte dessas histórias.

AMPLIA TECS

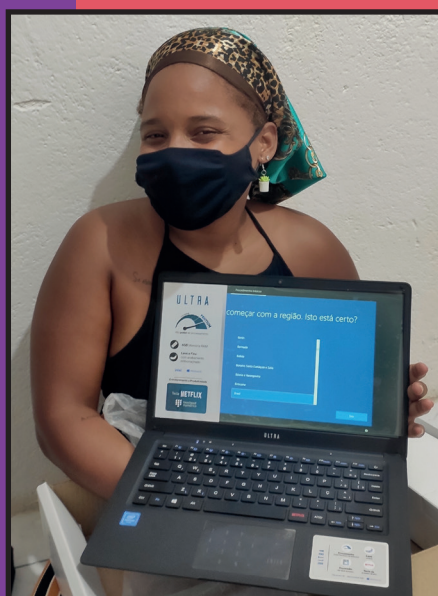
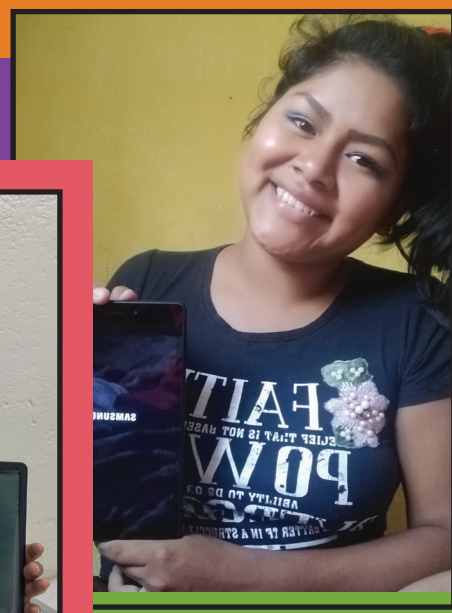
Promovendo inclusão digital

O projeto AMPLIA Tecs visa combater a desigualdade no acesso à tecnologia e informação. Com as aulas remotas durante a pandemia, ficaram evidentes as disparidades no acesso à internet e equipamentos eletrônicos.

Em nossa rede de estudantes, 71% tem apenas o celular para estudar e aproximadamente 25% tem computador na residência, mas é compartilhado com a família.

No ano de 2021 atendemos 60 estudantes com a doação de tablets equipados para os estudos, incluindo uma capa com teclado para maior conforto.

Uma empresa que deseja doar equipamentos? Fale com a gente:
contato@movimentoamplia.com.br



AMPLIA INFORMAÇÃO

Conhecimento para chegar mais longe

Para se aproximar mais de nossa rede de estudantes, temos grupos do WhatsApp nos quais divulgamos informações de bolsas de estudo, cursos e mentorias para apoiar em seus estudos.

Compartilhamos informações sobre as datas dos principais vestibulares e os processos de isenção das inscrições, para que assim cada estudante possa exercer seu direito de requisitar o benefício.

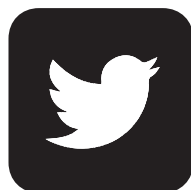
Ademais, usamos nosso perfil no Instagram para informar sobre iniciativas e notícias importantes sobre educação, vestibulares, equidade racial e inclusão digital.

Se você é estudante, participe dos grupos e receba oportunidades!

Acesse: <https://bit.ly/cadastroAMPLIA>

**Se você nos apoia, fique de olho e engaje nas nossas
publicações nas redes sociais!**

Clique e acesse:



Estudantes que o AMPLIA apoiou

Em dois anos impactamos mais de 2500 estudantes em todo o Brasil!

No mapa abaixo, você pode ver todos os cantos em que o AMPLIA já chegou. Os alfinetes indicam onde estão estudantes e organizações beneficiadas pelos projetos do Movimento AMPLIA desde 2020.



CLIQUE E ACESSE

FINANCEIRO

Fontes de receita

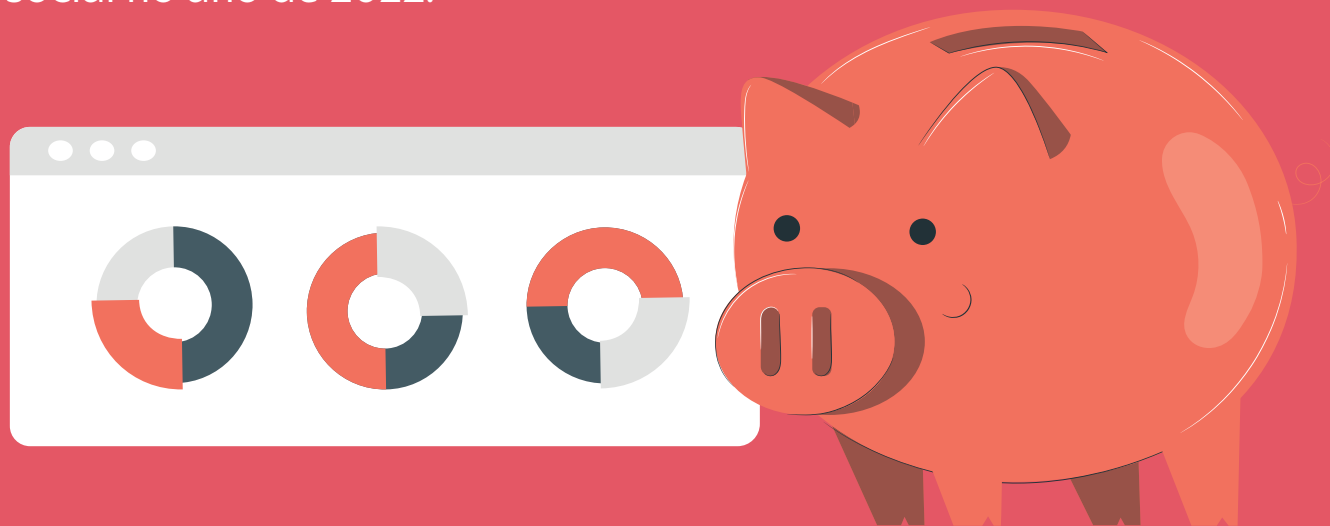
Em 2021, 98,8% das receitas da organização vieram das doações de pessoas comprometidas com a educação e equidade, recebidas por meio do financiamento coletivo do AMPLIA na plataforma Apoia.se ou em conta corrente (TED, DOC ou PIX).

Apoia.se: valores recebidos mensalmente por meio da campanha de financiamento coletivo do Movimento AMPLIA.

Doação pontual: doações feitas diretamente na conta corrente do Movimento AMPLIA.

Buscamos parcerias com empresas para ampliar nosso impacto e o número de estudantes que apoiamos. Para isso, mande um e-mail para contato@movimentoamplia.com.br.

Em dezembro de 2021, o Movimento do AMPLIA encerrou o exercício de 2021 com resultado superavitário de R\$ 120.266,55. Esse valor continua sendo empenhado para o cumprimento da nossa missão social no ano de 2022.



FINANCEIRO

O valor total bruto arrecadado em 2021 foi de R\$ 347.035,48. Deste montante, foram pagos R\$ 12.263,62 em taxas do Apoia.se, com isso, a arrecadação líquida no ano foi de R\$ 334.771,86.

Arrecadação por projeto - Unidade: mil reais



■ Financiamento coletivo
■ AMPLIA ENEM
■ AMPLIA USP

■ AMPLIA UFRR
■ Outros
■ Dia de Doar

A prestação de serviços e compra de materiais pelo AMPLIA segue princípios éticos ligados ao combate ao racismo, sustentabilidade e respeito ao meio ambiente.

As principais despesas do Movimento AMPLIA se referem à remuneração da equipe (27%), projeto AMPLIATecs (25%) e apoio à instituições parceiras (16%) e pagamento de inscrições de vestibular (14%). Os demais gastos se referem à taxas bancárias, serviços prestados e custos institucionais.

No total, dispendemos R\$ 228.969,49 no ano de 2021.

COORDENAÇÃO



Cristiano Ferraz

Coordenador de Relacionamento

E-mail: cristiano@movimentoamplia.com.br

Rebeca Caldas

Coordenadora de Comunicação
contato@movimentoamplia.com.br



Gustavo Machado de Melo

Coordenador Administrativo-Financeiro

E-mail: gustavo@movimentoamplia.com.br

Thaís Lima

Coordenadora de Tecnologia
E-mail: thais@movimentoamplia.com.br



Luana Matsumoto

Coordenadora de Parcerias

E-mail: luana@movimentoamplia.com.br

Vivian Bassani

Coordenadora de Comunicação
E-mail: vivian@movimentoamplia.com.br



Luísa Guimarães

Coordenadora de Captação de Recursos
E-mail: luisa@movimentoamplia.com.br

AGRADECIMENTOS

80 pessoas apoiadoras mensais

Ada Herz
Aila Regina Da Silva
Aldeci Madeira
Alessandra Scalioni Brito
Alexandre Queiroz Zamagna Bouhid
Aline Brogin
Amanda Maciel De Amorim
Amauri Eugênio Jr.
Ana Carolina Do Rosário Spinardi
Ana Helena Ferreira Ferreira
Ana Lúcia Libânio
Ana Luísa Figueiredo
Ana Luíza Vaz Cardozo
Ana Paula Cardozo Albino
Aurelino Gomes
Bianca Araújo De Almeida
Bruna Leinmüller
Bruna Oliveira Rosa
Bruno Achutti Duso
Bruno Giovannini De Paulo
Bruno Senne Pascon
Camila Rosa
Carla T
Carlos Civitanova
Carolina Espinoza
Carolina Yeh
Clara Fernandes
Clarice De Azevedo Sarmet Loureiro Smiderle
Clarice Gallinaro
Claudia Martins
Claudio Graziano Fonseca
Dani D'Emilia
Daniella Paiva
Debora Rezende
Diogo Galheigo
Elisa Regina Pilger Machado
Fabiana Pieroni
Fábio Cristian Damião Da Silva
Fatima Maria Lopes Guimarães
Fernanda Regina Alves
Filipe Gomes Sena
Gabriel Souza Reis
Gilberto Vieira Alcântara
Gladimir Ignacio
Glauce Botossi
Glenda Rangel Rodrigues
Guilherme Augusto Latini Leite
Heloisa Helena Grieco Moreira Da Silva
Honório Susaki
Jan Paulo Frederico Moreira Ribeiro Bastos
Joana Bittencourt Silvestre
João Pereira
Jonathan Gabriel Da Rocha Dos Santos
José Eduardo Rodrigues Vivan
Juliana Protásio Benjamin Pereira
Karina Pizzini
Karla Regina Silva
Laís Domeneghetti
Laís Machado De Oliveira
Larissa Lago
Larissa Lemos
Larissa Vaiano Moleti
Laura Ibiapina Parente
Laura Soares
Lucas Pereira Cassales
Luciano Lobo
Mabelle De Freitas Monteiro
Maíra Matheus Mascarenhas
Maíra Turiel
Manuela Rodrigues Da Silva
Marcela Mancino
Marcio Mansur
Maria Eduarda Callai Negri
Maria Laura Tolentino
Maria Raquel Melo
Mariana Gregorio Barreto
Mariana Pires Braga

AGRADECIMENTOS

Mariana Soares Leite
Marilei Araujo Costa
Marina Finardi
Marina Silveira Silveira
Mario Marques Diniz
Mathias Olival
Mauro Sergio Teodoro
Mayara Olivieri Cardoso
Nil Pinto
Patricia Leal Azevedo Corrêa
Paula Ambrosio
Paulo Eduardo De Vasconcellos
Paulo Ricardo Da Silva Ramos
Pedro Chaves
Pedro Prochno
Regina Claudia Bezerra E Azevedo
Regina Maria Bittencourt
Renata Mendes Pena Da Silva
Renata Netto
Roberta Da Cruz Piuco
Roberta Moraes
Rodrigo Martins
Romeu Tarzia Filho
Rosana Souza
Sandra Regina Baradel Ferreira
Savio Diego Suck
Simone Luiza Fiorio
Sonia De Aquino Guedes Quintella
Tamiris Curi Da Costa
Viviane Dos Santos Vacchi
Waldir Marras
Wanda Brito Balbi
Wesley Coutinho Zambonini

Pessoas voluntárias

Amanda Kimie Shum
Ana Carolina S. M. Mazzotini
Arthur Verona
Bárbara Guilherme
Beatriz Aoki
Beatriz Passos
Camila de Oliveira Amélio
Caroline Maróstica
Carolina Sellani
Catharina Libório
Eduardo Shinkawa
Erica Ferreira
Fernanda de Melo Magalhães
Jonathan G. Rocha
Julia Yumi Kita
Lauriane Bezerra
Laila Mohallem Pereira Lima
Larissa Pereira
Letícia Santos Schreiber
Lucas Gustavo
Lucas Sussermann
Mariana de Moraes Luiz
Mariana Nascimento Giacon
Márcia Lima Maruyama
Marcos Yan Miranda
Nathalia Doné Oliveira Andrade
Patrícia Bizzotto
Rafael do Amaral Coutinho
Rafaela Oliveira

Agradecemos ao apoio de todo mundo que doa, compartilha e participa de nossas iniciativas. Queremos continuar contando com seu apoio para impactar cada vez mais estudantes.

PARCERIAS

PIPAΔ



APOIA.se

TRIEduc
Inteligência Educacional

rede
emancipa
movimento social de
Educação Popular



Programa Pindorama



CONTRIBUA

O Movimento AMPLIA é uma organização sem fins lucrativos mantida 100% por doações de pessoas físicas. São as doações que viabilizam nosso trabalho.

A missão do Movimento AMPLIA é promover a equidade social e racial para as juventudes por meio da educação.

Apoiamos a entrada na universidade das juventudes pretas, pardas e indígenas com uma abordagem em três frentes: acesso, infraestrutura e oportunidades.

Doando qualquer valor a cada mês, você apoia a atuação do AMPLIA em todo o Brasil.

Contribuições mensais são essenciais para nossa atuação, mas se preferir, você também pode fazer uma doação pontual!

Para doar:

Todo mês: <https://apoia.se/movimentoamplia>

Chave Pix (e-mail): contato@movimentoamplia.com.br

Dados Bancários:

Nome da empresa: ASSOCIAÇÃO MOVIMENTO AMPLIA

CNPJ: 40.040.706/0001-00

Banco: Banco Votorantim S.A. (655)

Agência: 1111

Conta: 6226226785

Equipamentos e parcerias: contato@movimentoamplia.com.br

ANEXO

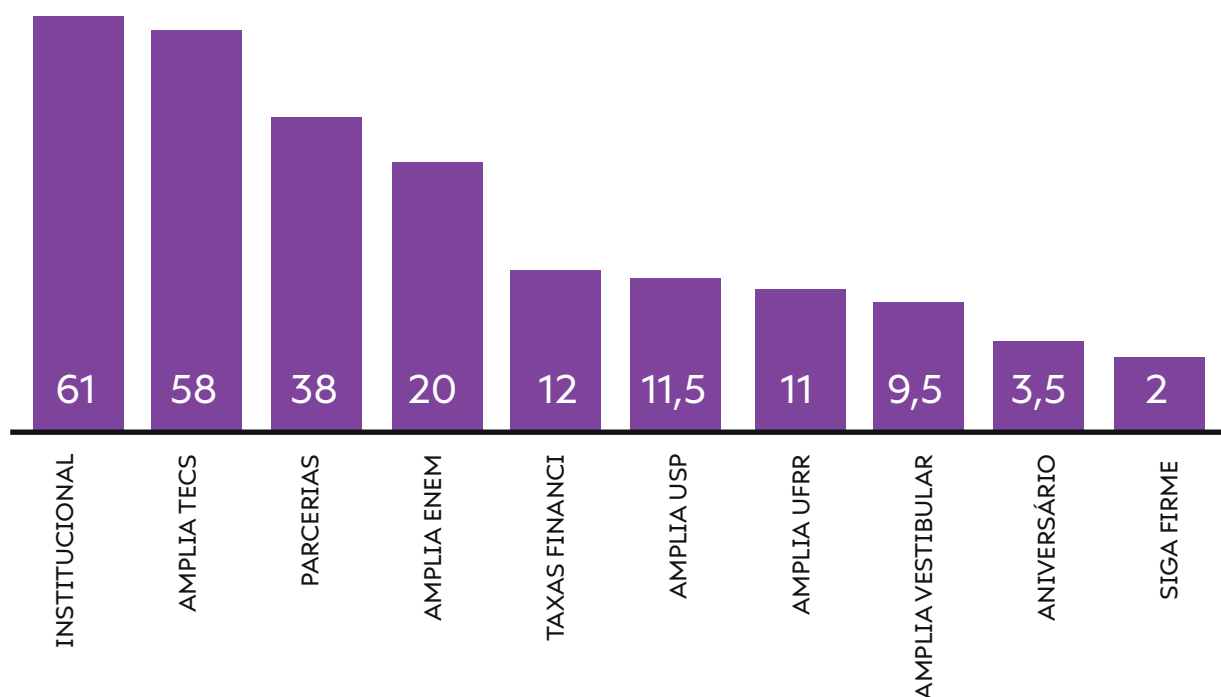
Financeiro

A prestação de serviços e compra de materiais pelo AMPLIA segue princípios éticos ligados ao combate ao racismo, sustentabilidade e respeito ao meio ambiente.

Abaixo você encontrará os principais tipos de gastos da organização e os projetos ou atividades aos quais se relacionaram.

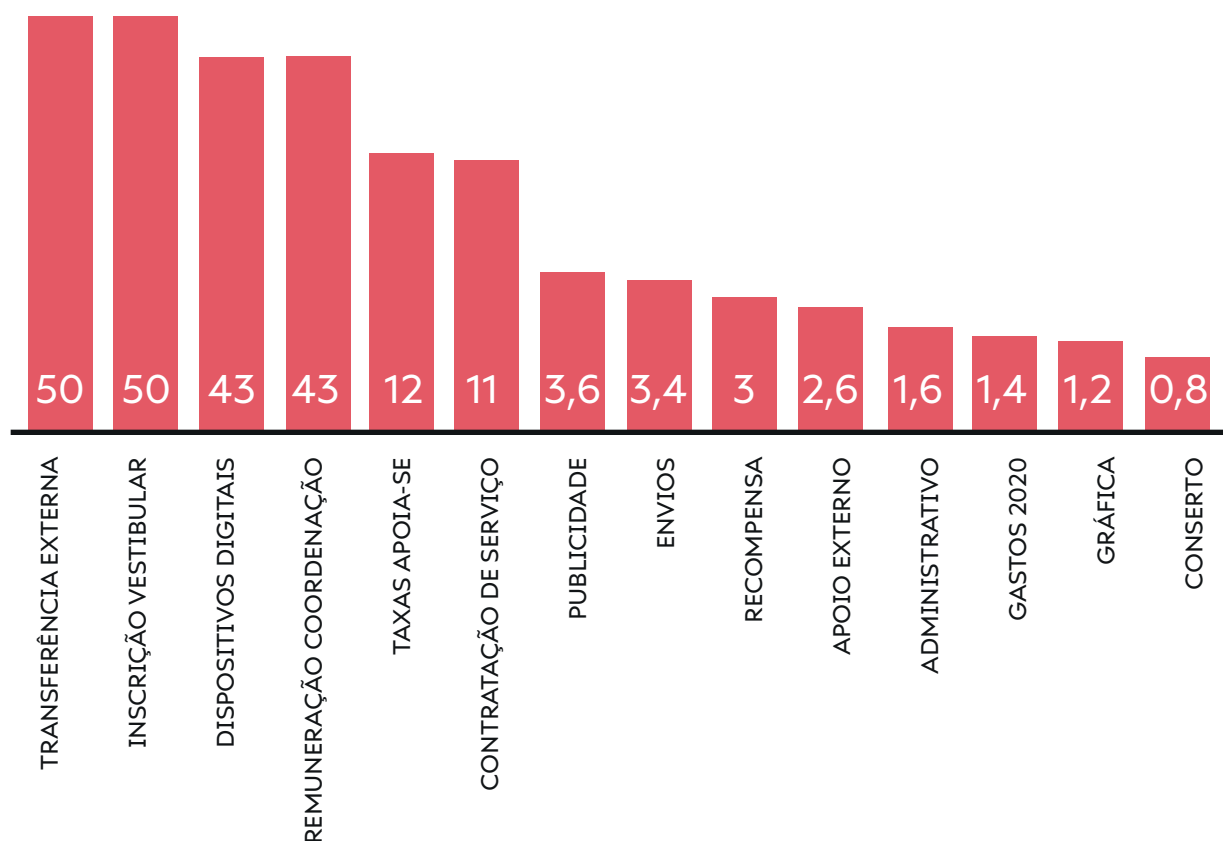
Hoje, com o apoio mensal de doadores(as) no Apoia.se, contamos com duas Coordenadoras trabalhando em meio período nas áreas de Captação, Relacionamento e Comunicação, além do apoio de dezenas de pessoas voluntárias e parcerias.

Despesas por projeto - Unidade: Mil



FINANCEIRO

Despesas por projeto - Unidade: Mil



Detalhamento dos gastos

Transferência externa:

Aió Conexões: Entre novembro de 2020 e janeiro de 2021, o AMPLIA comprometeu-se a transferir 30% de sua arrecadação mensal para nosso parceiro Aió Conexões, projeto socioeducativo na Terra Indígena Pankararu, em Pernambuco.

Mobilização Nacional Permanência Já! Indígenas e Quilombolas: fizemos um pequeno aporte a fim de fortalecer a mobilização.

Associação O Pipa: parceria do projeto AMPLIA Tecs, para compra de 5 notebooks para uso de 72 estudantes, mensalmente, no Jd. Peri em São Paulo-SP.

Inscrição vestibular: pagamento de boletos de inscrição em vestibulares, parte de uma campanha ou do FAVE.

Dispositivos eletrônicos: compra de notebooks, tablets com teclados para projeto AMPLIA Tecs

Remuneração coordenação: implementada no 2º semestre de 2021, remuneração parcial e proporcional das horas dedicadas por pessoas da coordenação (oficialmente, Diretoria da Associação) às atividades do AMPLIA.

Taxa Apoia-se: taxa administrativa cobrada mensalmente pela plataforma que usamos para o financiamento coletivo

Contratação de serviços: pagamento por prestação de serviços relacionados à criação do nosso site institucional, a diagramações e serviços de tecnologia.

Publicidade: gasto com produção de vídeo institucional e com impulsionamento pago em mídias sociais.

Envios: valor referente a custos de correio, papelaria e transporte de dispositivos eletrônicos do AMPLIA Tecs.

Recompensas: agradecimento para pessoas voluntárias e coordenadoras que se dedicaram às campanhas e atividades do Movimento, incluindo presente de fim de ano.

Apoio externo: apoio direto a estudantes da rede AMPLIA com transferências remanescentes da Siga Firme e com apoio para transporte no dia do vestibular.

Siga Firme: campanha de 2020 que visava apoiar estudantes em com custos relativos a estudos e infraestrutura, em caráter emergencial, em meio à pandemia. Reportamos o impacto da campanha no nosso último relatório anual.

Reembolso de gastos 2020: valor reembolsado às coordenadoras que utilizaram seus próprios recursos para cobrir custos do Movimento em 2020, como cartório, transporte, entre outros.

Administrativo: gastos gerais de manutenção da associação e para execução dos projetos;

Gráfica: custo de impressão de cartas e adesivos comemorativos do 1º ano do Movimento AMPLIA, enviado a pessoas e organizações apoiadoras e voluntárias.

Conserto: conserto de dispositivos eletrônicos usados (notebooks, tablets, celulares) para envio a estudantes no AMPLIA Tecs.

Eventos: ajuda de custo para palestrantes em eventos (implementado a partir do 2º semestre de 2021).

Tarifas bancárias: taxas cobradas pelo banco em decorrência de transferências e serviços.